

Doing Business in ASEAN

Hotel the Loom
 Łódź, ul. Ogrodowa 21

23/04/2026

Godziny	Sesja	Prelegenci
9:30-10:00	Rejestracja uczestników / kawa powitalna	
10:00-10:20	Otwarcie seminarium	Partnerzy: - Methene Sirisawat – Dyrektor Thai Trade Warsaw - Fatimah Alatas – I sekretarz i szefowa sekcji ds. ekonomicznych Ambasady Indonezji w Warszawie - Nguyen Son – Doradca, Biuro Handlowe Ambasady Wietnamu w Warszawie - Febi Adrian – Attache Handlowy przy Ambasadzie Republiki Indonezji w Berlinie
10:20–10:45	Azja Południowo-Wschodnia – dlaczego jest szansą dla polskich przedsiębiorstw	Jakub Kamiński – Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH)
10:45–11:10	Jak skutecznie wejść na rynki ASEAN – wsparcie eksportu polskiej żywności	Konrad Wikło – Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR)
11:10–11:40	Przerwa kawowa / networking	
11:40–12:05	Kultura biznesu w Wietnamie – jak budować relacje	Paulina Kwapisz - SUPPLIER LAB
12:05–12:25	Kultura biznesu w Tajlandii – praktyczne wskazówki	Norbert Bąk – Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Bangkoku (połączenie on-line)
12:25–13:40	Panel dyskusyjny: doświadczenia, błędy, rekomendacje i czego nikt nie mówi na początku	- Mariusz Łukasiewicz – Schenker Sp. z o.o. - Tran Trong Hung – Prezes Stowarzyszenia Przedsiębiorców Wietnamskich w Polsce - Mirosław Wawrowski – właściciel Doliny Charlotty, Konsul Honorowy Indonezji - Kinga Wojtczak – Luckindo Trade - Cezary Zimniewski – Schepens & Co.
13:40–14:00	Możliwości wsparcia dla przedsiębiorstw na rynkach azjatyckich	Monika Papierak – Zastępca Dyrektora Departamentu Przedsiębiorczości i Sprawiedliwej Transformacji, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
14:00–15:00	Lunch networkingowy	

PARTNERZY



THE EMBASSY OF VIETNAM
 IN POLAND
 TRADE OFFICE