

**KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO**

Targi Salon Bielizny w Łodzi w dniach 27-28 września 2025r.

Pełna nazwa podmiotu, adres	
Data wpływu formularza rekrutacyjnego	
Data przeprowadzenia oceny	

**Część 1.****KRYTERIA OCENY FORMALNEJ**

L.p.	Kryterium oceny	Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym	TAK	NIE
1	Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie	ND		
2	Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku	ND		
3	Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione	Podpis osoby uprawnionej wg KRS/CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie		
4	Podmiot posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego	9.1		
5	Działalność podmiotu nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wydarzenia	9.2	Działalność <u>nie</u> jest i <u>nie</u> będzie zawieszona	Działalność <u>jest i/ lub</u> <u>będzie</u> zawieszona
6	Podmiot prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego: „Innowacyjne włókiennictwo i przemysł mody”	9.3		
7	Działalność podmiotu jest zgodna z zakresem branżowym Targów	9.4		

Wynik oceny formalnej:	
POZYTYWNY	
NEGATYWNY	

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu.

**UWAGA-** brak zaznaczenia jakiegokolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

## Część 2.

## KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Punkt z formularza	Odpowiedź	Punkty do zdobycia	Ilość przydzielonych punktów	UWAGI
1	Czy podmiot posiada działającą stronę internetową w języku polskim?	10.1	TAK	2		
			NIE	0		
2	Czy podmiot posiada działające i aktywne profile na portalach społecznościowych?	10.2	TAK	2		
			NIE	0		
3	Czy podmiot posiada materiały informacyjno-promocyjne w języku polskim?	10.3	TAK	2		
			NIE	0		
4	Czy podmiot posiada w swojej ofercie handlowej produkty objęte certyfikatami/potwierdzeniami jakości?	10.4	TAK	2		
			NIE	0		
5	Czy podmiot okresie ostatnich 5 lat zdobył nagrody/wyróżnienia za oferowane produkty/usługi?	10.5	TAK	4		
			NIE	0		
6	Czy podmiot okresie ostatnich 3 lat brał udział jako wystawca lub uczestnik misji gospodarczej w wydarzeniach targowo-wystawienniczych organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego?	10.6	TAK	0		
			NIE	6		
7	Czy podmiot okresie ostatnich 3 lat samodzielnie brał udział jako wystawca lub uczestnik w targach branżowych, pokazach mody, niezależnych targach mody i designu itp. ?	10.7	TAK	4		
			NIE	0		

8	Czy podmiot posiada w swojej ofercie produkty, które nawiązują do tożsamości województwa łódzkiego?	10.8	TAK	4		
			NIE	0		
9	Czy podmiot posiada w swojej ofercie produkty, których produkcja w całości przebiega na terenie województwa łódzkiego?	10.9	TAK	4		
			NIE	0		
10	Czy podmiot kiedykolwiek aktywnie brał udział w kampanii społecznej/wydarzeniu promującym tożsamość województwa łódzkiego?	10.10	TAK	4		
			NIE	0		
Łączna ilość punktów do zdobycia:		34				

**UWAGA:** w przypadku nie wskazania żadnej opcji w przypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów.