

KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO
Targi Mody Fashionweare B2B w Łodzi w dniach 20-21 sierpnia 2025 r.

Pełna nazwa podmiotu, adres	
Data wpływu formularza rekrutacyjnego	
Data przeprowadzenia oceny	

Część 1.
KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym	TAK	NIE
1	Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie	ND		
2	Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku	ND		
3	Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione	Podpis osoby uprawnionej wg KRS/CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie		
4	Podmiot posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego	8.1		
5	Działalność podmiotu nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wydarzenia	8.2	Działalność <u>nie jest i nie będzie</u> zawieszona	Działalność <u>jest i/ lub będzie</u> zawieszona
6	Podmiot prowadzi działalność w obszarze wskazanym jako kluczowa branża wskazana w RSI Łódzkie 2030+: „Innowacyjne włókiennictwo i przemysł mody”	8.3		

Wynik oceny formalnej:	
POZYTYWNY	
NEGATYWNY	

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu

UWAGA: brak zaznaczenia jakiegokolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

Część 2.
KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

	Kryterium oceny	Punkt z formularza	Odpowiedź	Punkty do zdobycia	Ilość przydzielonych punktów	UWAGI
1.	Czy podmiot posiada działającą stronę internetową w języku polskim?	9.1	TAK	2		
			NIE	0		
2.	Czy w ciągu ostatnich 2 lat podmiot brał udział w targach krajowych/ zagranicznych?	9.2	TAK	3		
			NIE	0		
3.	Czy w ciągu ostatnich 3 lat brali Państwo udział jako wystawca lub uczestnik misji gospodarczej w krajowych wydarzeniach targowo-wystawienniczych, organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego?	9.3	TAK	0		
			NIE	3		
4.	Czy w ciągu ostatnich 3 lat brali Państwo udział jako wystawca lub uczestnik misji gospodarczej w zagranicznych wydarzeniach targowo-wystawienniczych, organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego?	9.4	TAK	0		
			NIE	3		
5.	Czy dysponują Państwo produktami objętymi certyfikatami (np. atestami, świadectwami) lub potwierdzeniami jakości (np. ISO, certyfikaty produktów)?	9.5	TAK	4		
			NIE	0		

UWAGA: W przypadku niewskazania żadnej opcji w kryteriach merytorycznych, za niewypełnione kryterium zostanie przyznane 0 punktów.