**KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO**

dla MŚP zainteresowanych udziałem w misji gospodarczej na targi branży technologii informatycznych VIETNAM ICTCOMM 2025 w terminie 10 – 15 czerwca 2025 r. w Ho Chi Minh, Wietnam,

w ramach projektu pn: „Kierunek Azja – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki azjatyckie”, współfinansowanego w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa przedsiębiorstwa** |  |
| **Adres siedziby** |  |
| **Data wpływu formularza rekrutacyjnego** |  |
| **Data przeprowadzenia oceny** |  |

**Część 1. K R Y T E R I A O C E N Y F O R M A L N E J**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium oceny** | **Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym** | **TAK** | **NIE** |
| **1** | Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie |  |  |  |
| **2** | Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku |  |  |  |
| **3** | Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji MŚP. | Podpis osoby uprawnionej wg KRS/ CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie |  |  |
| **4** | Uzupełniono Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis | Wypełniony załącznik nr 2 do Regulaminu rekrutacji |  |  |
| **5** | Przedsiębiorca podał wysokość otrzymanej lub nieotrzymanej pomocy de minimis dla przedsiębiorstwa (w ramach „jednego przedsiębiorstwa”) w okresie 3 lat poprzedzających udzielenie pomocy | Wypełniono informację o otrzymaniu lub nieotrzymaniu pomocy de minimis |  |  |
| **6** | MŚP spełnia warunki przyznania pomocy de minimis  (pomoc de minimis w ramach jednego przedsiębiorstwa w ciągu trzech poprzednich lat nie przekroczyła równowartości 300 000 EUR) |  |  |  |
| **7** | Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię lub oddział [podmioty podlegające wpisowi do rejestru przedsiębiorców w KRS] na terenie województwa łódzkiego, a w przypadku osób fizycznych - posiada stałe lub dodatkowe stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terenie województwa łódzkiego | 8.1 |  |  |
| **8** | Działalność firmy nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wyjazdu | 8.2 | Działalność nie jest i nie będzie zawieszona | Działalność jest i/ lub będzie zawieszona |
| **9** | MŚP prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego:  „Informatyka i telekomunikacja” | 8.3 |  |  |
| **10** | Kod PKD zgodny z Wykazem Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Łódzkiego oraz wynikających z nich nisz specjalizacyjnych  https://law4growth.com/wp-content/uploads/2021/03/Wykaz\_RIS.pdf | 8.4 |  |  |
| **11** | Formularz zgłoszeniowy został złożony przez przedsiębiorstwo posiadające status MŚP | 8.5 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wynik oceny formalnej:** | |
| **POZYTYWNY** |  |
| **NEGATYWNY** |  |

UWAGA: Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza, zgłoszenie podlega automatycznie odrzuceniu i nie przeprowadza się oceny merytorycznej ze względu na niespełnienie kryterium formalnego.

Brak wypełnienia danego pola lub zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w formularzu zgłoszeniowym będzie traktowany jak zaznaczenie opcji NIE.

**Część 2. K R Y T E R I A O C E N Y M E R Y T O R Y CZ N E J**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Kryterium oceny | Punkt z formularza | Odpowiedź | Punkty do zdobycia | Ilość przydzielonych punktów |
| 1. 1. | Jaki jest charakter działalności firmy? | 9.1 | firma produkcyjna/ usługodawca usług własnych | 3 |  |
| dystrybutor/ usługodawca usług cudzych | 0 |  |
|  | Czy osoba wyznaczona do udziału w targach zna język angielski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych? | 10.1  a) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy osoba wyznaczona do udziału w targach zna język wietnamski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych? | 10.1  b) | TAK | 4 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy osoba, która zostanie wyznaczona do udziału w targach zna inny język obcy w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych? | 10.1  c) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma posiada ofertę/ materiały/ produkty/usługi w języku angielskim? | 10.2  a) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma posiada ofertę/ materiały/ produkty/usługi w języku wietnamskim? | 10.2  b) | TAK | 4 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma posiada ofertę/ materiały/ produkty/usługi w innym języku obcym? | 10.2  c) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma posiada stronę internetową? | 10.3 | TAK | 1 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Firma posiada stronę internetową w języku angielskim | 10.4  a) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Firma posiada stronę internetową w języku wietnamskim | 10.4  b) | TAK | 3 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Firma posiada stronę internetową w innym języku obcym | 10.4  c) | TAK | 1 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma prowadzi profile w mediach społecznościowych? | 10.5 | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma posiada oznaczenia i certyfikaty potwierdzające jakość wytwarzanych produktów/materiałów lub świadczonych usług, wydawanych przez odpowiednie podmioty? | 10.6 | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy produkty/materiały/usługi firmy są dostosowane do eksportu? | 10.7 | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma ma doświadczenie w eksporcie? | 10.8 | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy w ciągu ostatnich 2 lat produkty/usługi firmy były eksportowane na wymienione poniżej rynki? | 10.9 | Europejski | 1 |  |
| Pozaeuropejski  (inne niż Azjatycki) | 4 |  |
| Azjatycki | 6 |  |
|  | Czy produkty/materiały/usługi firmy uzyskały wyróżnienia/nagrody w konkursach krajowych? | 10.10  a) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy produkty/materiały/usługi firmy uzyskały wyróżnienia/nagrody w konkursach międzynarodowych? | 10.10  b) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy w ciągu ostatnich 2 lat firma brała udział w targach krajowych innych niż organizowanych przez UMWŁ? | 10.11  a) | TAK | 2 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy w ciągu ostatnich 2 lat firma brała udział w targach zagranicznych innych niż organizowanych przez UMWŁ? | 10.11  b) | TAK | 4 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy w ciągu ostatnich 3 lat firma brała udział w targach krajowych organizowanych przez UMWŁ? | 10.12  a) | TAK | 0 |  |
| NIE | 4 |  |
|  | Czy w ciągu ostatnich 3 lat firma brała udział w targach zagranicznych organizowanych przez UMWŁ? | 10.12  b) | TAK | 0 |  |
| NIE | 6 |  |
| **Łączna możliwa liczba punktów do zdobycia:** | | | | **65** |  |

**UWAGA: W przypadku nie wskazania żadnej opcji w formularzu zgłoszeniowym lub braku wypełnienia pola, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wynik oceny merytorycznej:** | |
| **SUMA OTRZYMANYCH PUNKTÓW** |  |