**KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO**

dla MŚP zainteresowanych udziałem w stoisku promocyjnym Województwa Łódzkiego na targach Fruit Logistica 2025 w Berlinie (Niemcy) w dniach 05-07 lutego 2025 r.

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa MŚP, adres |  |
| Data wpływu formularza rekrutacyjnego |  |
| Data przeprowadzenia oceny |  |

**Część 1.**

**KRYTERIA OCENY FORMALNEJ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium oceny** | **Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym** | **TAK** | **NIE** |
| **1** | Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie | ND |  |  |
| **2** | Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku | ND |  |  |
| **3** | Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji MŚP. | Podpis osoby uprawnionej wg KRS/ CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie |  |  |
| **4** | Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego | 8.1 |  |  |
| **5** | Działalność firmy nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wyjazdu | 8.3 | Działalność nie jest i nie będzie zawieszona | Działalność jest i/ lub będzie zawieszona |
| **6** | MŚP prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego:  „Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze” | 8.4 |  |  |
| **7** | Formularz zgłoszeniowy został złożony przez przedsiębiorstwo posiadające status MŚP  tak – małe, mikro i średnie,  nie – duże. | 8.5 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wynik oceny formalnej:** | |
| **POZYTYWNY** |  |
| **NEGATYWNY** |  |

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu

UWAGA: brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

**Część 2.**

**KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kryterium oceny** | **Punkt  z formularza** | **Odpowiedź** | **Punkty do zdobycia** | **Ilość przydzielonych punktów** | **UWAGI** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Na jakie rynki kierowana jest obecnie oferta Państwa przedsiębiorstwa – potwierdzona sprzedaż lub co najmniej podpisane kontrakty**  *(proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)* | **9.1.1** | **Regionalny** | **1** |  |  |
| **9.1.2** | **Krajowy** | **2** |  |  |
| **9.1.3** | **Krajowy i europejski** | **3** |  |  |
| **9.1.4** | **Krajowy, europejski i pozaeuropejski** | **4** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Czy posiadają Państwo ofertę / materiały/ produkty/opis usług w języku niemieckim** | **9.2** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy w ciągu ostatnich 2 lat przedsiębiorstwo brało udział w targach krajowych/ zagranicznych?** | **9.3** | **TAK** | **3** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |

**UWAGA: w przypadku nie wskazania żadnej opcji w przypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów**