**KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO**

dla MŚP zainteresowanych udziałem w misji gospodarczej na targi branży spożywczej FOODEX JAPAN 2025

(Tokio, Japonia, 11-14.03.2025 r.), organizowanej w ramach projektu:

„Kierunek Azja – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział   
w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki azjatyckie”, współfinansowanego ze środków programu Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027.

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa MŚP, adres |  |
| Data wpływu formularza rekrutacyjnego |  |
| Data przeprowadzenia oceny |  |

**Część 1.**

**KRYTERIA OCENY FORMALNEJ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium oceny** | **Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym** | **TAK** | **NIE** |
| **1** | Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie | ND |  |  |
| **2** | Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku | ND |  |  |
| **3** | Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji MŚP. | Podpis osoby uprawnionej wg KRS/ CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie |  |  |
| **4** | Uzupełniono Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis | Wypełniony załącznik nr 2 do Regulaminu rekrutacji |  |  |
| **5** | Przedsiębiorca podał wysokość otrzymanej lub nieotrzymanej pomocy de minimis dla przedsiębiorstwa (w ramach „jednego przedsiębiorstwa”) w okresie 3 lat poprzedzających udzielenie pomocy | Wypełniono informację o otrzymaniu lub nieotrzymaniu pomocy de minimis |  |  |
| **6** | Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego | 8.1 |  |  |
| **7** | MŚP spełnia warunki przyznania pomocy de minimis  tak – (pomoc de minimis w ramach jednego przedsiębiorstwa w ciągu trzech poprzednich lat nie przekroczyła równowartości 300 000 EUR) | 8.2 |  |  |
| **8** | Działalność firmy nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wyjazdu | 8.3 | Działalność nie jest i nie będzie zawieszona | Działalność jest i/ lub będzie zawieszona |
| **9** | MŚP prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego:  „Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze” | 8.4 |  |  |
| **10** | Kod PKD zgodny z Wykazem Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Łódzkiego oraz wynikających z nich nisz specjalizacyjnych  https://law4growth.com/wp-content/uploads/2021/03/Wykaz\_RIS.pdf | 8.5 |  |  |
| **11** | Formularz zgłoszeniowy został złożony przez przedsiębiorstwo posiadające status MŚP  tak – małe, mikro i średnie,  nie – duże. | 8.6 |  |  |
| **12** | Osoba oddelegowana do udziału w targach będzie znała język angielski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych? | 8.7 |  |  |
| **13** | Czy firma ma doświadczenie w eksporcie? | 8.8 |  |  |
| **14** | Czy w ciągu ostatnich 2 lat produkty były eksportowane na wymienione rynki? | 8.9 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wynik oceny formalnej:** | |
| **POZYTYWNY** |  |
| **NEGATYWNY** |  |

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu.

UWAGA: brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

**Część 2.**

**KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium oceny** | **Punkt  z formularza** | **Odpowiedź** | **Punkty do zdobycia** | **Ilość przydzielonych punktów** | **UWAGI** |
|  | **Jaki jest charakter Państwa działalności?** | **9.1** | firma produkcyjna/ usługodawca usług własnych | **3** |  |  |
| dystrybutor/ usługodawca usług cudzych | **0** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Na jakie rynki kierowana jest obecnie oferta Państwa przedsiębiorstwa – potwierdzona sprzedaż lub co najmniej podpisane kontrakty?** | **10.1.1** | Regionalny | **1** |  |  |
| **10.1.2** | Krajowy | **2** |  |  |
| **10.1.3** | Krajowy i europejski | **3** |  |  |
| **10.1.4** | Krajowy, europejski i pozaeuropejski | **4** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Czy osoba wyznaczona do udziału w targach zna język obcy inny niż angielski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych**?**  **(j. japoński)** | **10.2.1** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Czy osoba wyznaczona do udziału w targach zna język obcy inny niż angielski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych?  **(inny)** | **10.2.2** | **TAK** | **1** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy posiadają Państwo ofertę/ materiały/ produkty/opis usług w języku angielskim?** | **10.3** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **strona internetowa w języku polskim**  **strona internetowa w języku polskim** | **10.4.1** | **TAK** | **1** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **strona internetowa w języku angielskim** | **10.4.2** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **strona internetowa w języku japońskim** | **10.4.3** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **strona internetowa w innym języku** | **10.4.4** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
| 1. **10.** | **Czy Państwa firma prowadzi profile w social mediach?** | **10.5** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy w ciągu ostatnich 2 lat przedsiębiorstwo brało udział w targach zagranicznych?** | **10.6** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Gdzie produkowane są Państwa produkty?** | **10.7** | **w Polsce** | **2** |  |  |
| **w innym kraju europejskim** | **1** |  |  |
| **poza Europą** | **0** |  |  |
|  | **Czy przynajmniej jeden zakład produkcyjny Państwa firmy znajduje się na terenie województwa łódzkiego?** | **10.8** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy produkt wytwarzany jest na bazie tradycyjnej receptury?** | **10.9** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy produkt jest wpisany na Listę Produktów Tradycyjnych Województwa Łódzkiego lub jest prezentowany/promowany jako produkt regionalny?** | **10.10** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy w procesie produkcji firma wykorzystuje technologie proekologiczne?** | **10.11** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy produkt uzyskał medale/ wyróżnienia/ nagrody?** | **10.12.1**  **10.12.2** | **w konkursach krajowych** | **1** |  |  |
| **w konkursach międzynarodowych** | **4** |  |  |
|  | **Czy produkt posiada któreś z wymienionych oznaczeń?** | **10.13** | **TAK - jedno** | **2** |  |  |
| **TAK - więcej niż jedno** | **4** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy produkt kwalifikuje się jako żywność funkcjonalna (żywność „free from”)?** | **10.14** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |

**UWAGA: w przypadku nie wskazania żadnej opcji w przypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów**