**KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO**

dla MŚP zainteresowanych udziałem w Międzynarodowych Targach PLMA 2025 „World of Private Label” w Amsterdamie, (Niderlandy) w dniach 20 – 21 maja 2025 r.

w projekcie:

„InterEuropa – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki europejskie”   
współfinansowanego w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa MŚP, adres |  |
| Data wpływu formularza rekrutacyjnego |  |
| Data przeprowadzenia oceny |  |

**Część 1.**

**KRYTERIA OCENY FORMALNEJ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium oceny** | **Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym** | **TAK** | **NIE** |
| **1** | Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie | **ND** |  |  |
| **2** | Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku | **ND** |  |  |
| **3** | Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji MŚP. | **Podpis osoby uprawnionej wg. KRS/ CEIDG ewentualnie załączone upoważnienie** |  |  |
| **4** | Uzupełniono Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis | **Wypełniony załącznik nr 1 do wzoru umowy** |  |  |
| **5** | Przekazano podpisane oświadczenie o przetwarzaniu danych osobowych osoby do kontaktów | **Zgoda i  podpis w Załączniku nr 6 do regulaminu rekrutacji** |  |  |
| **6** | Przekazano podpisane Oświadczenie o otrzymanej pomocy de minimis, pomocy de minimis w rolnictwie, pomocy de minimis w rybołówstwie | **Wypełniony i podpisany Załączniku nr 7 do regulaminu rekrutacji** |  |  |
| **7** | Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego | 8.1 |  |  |
| **8** | MŚP spełnia warunki przyznania pomocy de minimis  tak – nie przekroczono pułapu 300 tys. euro,  nie – przekroczono pułap 300 tys. euro. | 8.2 |  |  |
| **9** | Działalność firmy nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wyjazdu | 8.3 | Działalność nie jest i nie będzie zawieszona | Działalność jest i/ lub będzie zawieszona |
| **10** | MŚP prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego:   * Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze * Medycyna, farmacja, kosmetyki | 8.4 |  |  |
| **11** | Kod PKD zgodny z Wykazem Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Łodzkiego oraz wynikających z nich nisz specjalizacyjnych  https://law4growth.com/wp-content/uploads/2021/03/Wykaz\_RIS.pdf | 8.5 |  |  |
| **12** | Formularz zgłoszeniowy został złożony przez przedsiębiorstwo posiadające status MŚP  tak – małe, mikro i średnie,  nie – duże. | 8.6 |  |  |
| **13** | Czy obecnie posiadają Państwo produkty wytwarzane na potrzeby marek własnych ? | 8.7 |  |  |
| **14** | Obie osoby oddelegowane do udziału w targach będą znały język angielski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych? | 8.8 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wynik oceny formalnej:** | |
| **POZYTYWNY** |  |
| **NEGATYWNY** |  |

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu

UWAGA: brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

**Część 2.**

**KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kryterium oceny** | **Punkt  z formularza** | **Odpowiedź** | **Punkty do zdobycia** | **Ilość przydzielonych punktów** | **UWAGI** |
|  | **Czy Państwa firma jest członkiem PLMA International Council?** | **9.1** | **TAK** | **0** |  |  |
| **NIE** | **3** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Czy Państwa firma uczestniczyła w targach PLMA „World of Private Label” w ciągu ostatnich 2 lat?** | **9.3** | **TAK** | **0** |  |  |
| **NIE** | **3** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Na jakie rynki kierowana jest obecnie oferta Państwa przedsiębiorstwa – potwierdzona sprzedaż lub co najmniej podpisane kontrakty** | **10.1.1** | **Regionalny** | **1** |  |  |
| **10.1.2** | **Krajowy** | **4** |  |  |
| **10.1.3** | **Krajowy i europejski** | **3** |  |  |
| **10.1.4** | **Krajowy, europejski i pozaeuropejski** | **1** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Czy osoby wyznaczone do udziału w targach znają język obcy inny niż angielski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych (dotyczy co najmniej jednego uczestnika)**?**  **j. niderlandzki** | **10.2.1** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Czy osoby wyznaczone do udziału w targach znają język obcy inny niż angielski w stopniu pozwalającym na swobodną prezentację oferty oraz prowadzenie rozmów biznesowych (dotyczy co najmniej jednego uczestnika)**?**  **inny** | **10.2.2** | **TAK** | **1** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy posiadają Państwo ofertę / materiały/ produkty/opis usług w języku angielskim** | **10.3** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **strona internetowa w języku polskim** | **10.4.1** | **TAK** | **1** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **strona internetowa w języku angielskim** | **10.4.2** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **strona internetowa w innym języku** | **10.4.3** | **TAK** | **2** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy Państwa firma prowadzi profile w social mediach?**  **(UWAGA**: profil musi być starszy niż min 45 dni przed data zgłoszenia, zaś ostatni wpis nie może być starszy niż 30 dni przed datą zgłoszenia) | **10.5** | **TAK** | **3** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy w ciągu ostatnich 2 lat przedsiębiorstwo brało udział w targach krajowych?** | **10.6** | **TAK** | **3** |  |  |
| **NIE** | **0** |  |  |
|  | **Czy w ciągu ostatnich 2 lat przedsiębiorstwo brało udział w targach zagranicznych innych niż PLMA „World of Private Label”?** | **10.7** | **TAK** | **0** |  |  |
| **NIE** | **2** |  |  |

**UWAGA: w przypadku nie wskazania żadnej opcji w przypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów**