REGULAMIN UDZIAŁU

przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa łódzkiego w Międzynarodowych Targach PLMA 2025 „World of Private Label”

20 – 21 maja 2025 r. Amsterdam (Niderlandy)

§ 1

Definicje

1. Wydarzenie – Międzynarodowe Targi PLMA 2025 „World of Private Label” dla firm działających w sektorze marek własnych, które odbędą się w dniach 20 – 21 maja 2025 r. w Amsterdamie (Niderlandy).
2. Wyjazd – udział w Wydarzeniu przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa łódzkiego, organizowany w ramach projektu „InterEuropa – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki europejskie”, współfinansowanego w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021 - 2027.
3. Organizator Wyjazdu – Województwo Łódzkie, w imieniu którego działa Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.
4. Beneficjent – przedsiębiorca z sektora Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP).
5. Uczestnik Wyjazdu – osoba reprezentująca Beneficjenta, uczestnicząca w Wyjeździe.

§ 2   
Postanowienia wstępne

1. Wyjazd jest organizowany przez Województwo Łódzkie w ramach projektu pn. „InterEuropa – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki europejskie”, współfinansowanego w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021 – 2027.
2. Za wszelkie kwestie organizacyjne związane z Wyjazdem odpowiada Departament Przedsiębiorczości i Sprawiedliwej Transformacji, Wydział Konkurencyjności Gospodarczej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Łódzkiego, który mieści się w Łodzi przy al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, tel. 42 663 3806, 42 663 3807 i 42 663 3635, e-mail: [projekty.miedzynarodowe@lodzkie.pl](mailto:projekty.miedzynarodowe@lodzkie.pl) .
3. W Wyjeździe mogą wziąć udział wyłącznie przedsiębiorcy reprezentujący sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w rozumieniu rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającym niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, załącznika I, oraz:

* zarejestrowani i prowadzący działalność gospodarczą w dniu podpisania Umowy o dofinansowanie (działalność nie może być zawieszona),
* posiadający siedzibę lub oddział, a w przypadku osób fizycznych prowadzący działalność gospodarczą, na terenie województwa łódzkiego,

zwani dalej „Beneficjentami”.

1. W Wyjeździe mogą wziąć udział maksymalnie dwie osoby reprezentujące Beneficjenta, przez niego wskazane, zwane dalej „Uczestnikami Wyjazdu”.
2. Regulamin określa:
3. cele Wyjazdu,
4. zasady dofinansowania Wyjazdu,
5. zobowiązania Beneficjentów i Uczestników Wyjazdu.

§ 3

Cele Wyjazdu

Celem Wyjazdu jest:

1. promocja potencjału i wzmocnienie rozpoznawalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego, zainteresowanych współpracą międzynarodową;
2. podniesienie konkurencyjności MŚP poprzez zapewnienie dostępu do zagranicznych konsumentów oraz inwestorów;
3. wymiana doświadczeń, kontaktów oraz nawiązanie współpracy międzynarodowej w celu zawarcia zagranicznych kontraktów handlowych.

§ 4

Zasady dofinansowania Wyjazdu

Wysokość dofinansowania dotyczy jednego Beneficjenta i jest określona w § 1 umowy o dofinansowanie.

§ 5

**Zobowiązania Beneficjentów i Uczestników Wyjazdu**

1. Beneficjenci i Uczestnicy Wyjazdu zobowiązują się do:
2. przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu oraz umowy o dofinansowanie;
3. przestrzegania postanowień Regulaminu Organizatora Targów PLMA 2025 „World of Private Label”;
4. udziału we wszystkich wydarzeniach organizowanych w ramach Wyjazdu;
5. godnego reprezentowania Organizatora Wyjazdu, z poszanowaniem praw i zwyczajów kraju docelowego;
6. zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora Wyjazdu związanych z Wyjazdem w przypadku niewywiązania się przez Beneficjenta lub Uczestnika Wyjazdu z obowiązków określonych w niniejszym regulaminie i umowie o dofinansowanie;
7. niezwłocznego przekazywania Organizatorowi Wyjazdu wszelkich zmian dotyczących danych Beneficjenta i Uczestnika Wyjazdu;
8. złożenia wszystkich wymaganych oświadczeń określonych w umowie o dofinansowanie oraz w załącznikach do tej umowy;
9. przekazywania wszelkich innych, niezbędnych i wymaganych materiałów Organizatorowi Wyjazdu oraz organizatorowi Międzynarodowych Targów PLMA 2025 „World of Private Label” w terminach przez nich wyznaczonych.
10. Beneficjent jest zobowiązany do ciągłej prezentacji swoich produktów podczas Wydarzenia. Prezentacja produktów powinna mieć miejsce na wyznaczonej przez Organizatora Wyjazdu powierzchni wystawienniczej, w sposób nie kolidujący z korzystaniem z powierzchni wystawienniczej przez innych wystawców.