

Kryteria wyboru przedsiębiorstw, w oparciu o formularze zgłoszenia do udziału w targach **PV Blossom Première Vision** (bez stoiska), które odbędą się w terminie 13-14 grudnia 2023 r. w Paryżu (Francja) w ramach projektu „Łódzkie dla biznesu – rozwój na plus”

KRYTERIA FORMALNE

Kryterium formalne	Punktacja	Punkt formularza	Ocena
Siedziba firmy, filii lub oddziału	TAK – woj. łódzkie NIE – poza woj. łódzkim	2	TAK* / NIE*
Profil działalności firmy	TAK – zgodny z tematyką wydarzenia NIE – niezgodny z tematyką wydarzenia	4/5	TAK* / NIE*
Wielkość przedsiębiorstwa	TAK – małe, mikro i średnie NIE – duże	7	TAK* / NIE*

*niepotrzebne skreślić

Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych należy zakończyć rekrutację

KRYTERIA MERYTORYCZNE

Kryterium	Opis i punktacja	Punkt formularza	Ilość przydzielonych punktów
Charakter działalności przedsiębiorstwa	Przedsiębiorstwo produkcyjne / usługodawca usług własnych - 5 pkt Dystrybutor / usługodawca usług cudzych - 0 pkt	6	0-5 pkt.
Produkty przedsiębiorstwa	Czy przedsiębiorstwo w okresie ostatnich 5 lat zdobyło nagrody i wyróżnienia za oferowane produkty/usługi? 0 pkt - nie 2 pkt – tak, w kraju 4 pkt – tak, za granicą	12	0-4 pkt.
Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta przedsiębiorstwa?	0 pkt - regionalny 1 pkt - krajowy 2 pkt - europejski 3 pkt - globalny	11	0-3 pkt.
Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w wydarzeniach targowych krajowych w okresie ostatnich 5 lat (wraz ze wskazaniem tych wydarzeń)?	0 pkt - nie 1 pkt - 1-2 razy 2 pkt - 3-4 razy 3 pkt - 5 i więcej razy	15	0-3 pkt.
Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w wydarzeniach targowych międzynarodowych w okresie ostatnich 5 lat (wraz ze wskazaniem tych wydarzeń)?	0 pkt - nie 1 pkt - 1-2 razy 2 pkt - 3-4 razy 3 pkt - 5 i więcej razy	16	0-3 pkt.
Czy przedsiębiorstwo posiada działającą stronę internetową w języku polskim?	1 pkt - tak 0 pkt - nie	8	0-1 pkt.
Czy przedsiębiorstwo posiada działającą stronę internetową w języku angielskim?	1 pkt - tak 0 pkt - nie	9	0-1 pkt.
Czy przedsiębiorca posiada materiały informacyjno-promocyjne w języku polskim (foldery, ulotki, broszury, etc.)?	1 pkt – tak 0 pkt – nie	13	0-1 pkt.
Czy przedsiębiorca posiada materiały informacyjno-promocyjne w języku angielskim (foldery, ulotki, broszury, etc.)?	1 pkt – tak 0 pkt – nie	14	0-1 pkt.
Łącznie do zdobycia punktów	22 pkt		