

Regulamin rekrutacji przedsiębiorców z sektora MŚP z Województwa Łódzkiego
w **Targach Mody Blossom Première Vision** w Paryżu w dniach 13-14.12.2023 r.
w ramach projektu „Łódzkie dla Biznesu – Rozwój na Plus”

Organizatorem rekrutacji jest Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego. Rekrutacja przedsiębiorstw prowadzona jest w ramach projektu „Łódzkie dla biznesu – Rozwój na plus” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa II. innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, II.2 internacjonalizacja przedsiębiorstw, II.2.2 promocja gospodarcza regionu.

§ 1 Definicje

1. Targi/wydarzenie - **Targi Mody Blossom Première Vision**, odbywające się w Paryżu w dniach 13 - 14 grudnia 2023 r. w Carreau du Temple, 4 Rue Perree, 75003 Paris.
2. Organizator - Województwo Łódzkie działające przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego (UMWŁ).
3. Uczestnik – przedsiębiorca z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) z województwa łódzkiego, podlegający rekrutacji w myśl Regulaminu.

§ 2 Cel Rekrutacji

Celem rekrutacji jest wyłonienie przedsiębiorstw z sektora MŚP z województwa łódzkiego, które wezmą udział w Targach **Mody Blossom Première Vision**, odbywających się w Paryżu w dniach 13 - 14 grudnia 2023 r.

§ 3 Warunki udziału w rekrutacji

1. W rekrutacji mogą wziąć udział wyłącznie przedsiębiorcy reprezentujący sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw rozumianych zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającym niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, załącznikiem I, oraz:
 - ✓ zarejestrowani i prowadzący działalność gospodarczą na dzień podpisania umowy o dofinansowanie (działalność nie może być zawieszona),
 - ✓ posiadający siedzibę lub oddział, bądź w przypadku osób fizycznych prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa łódzkiego,
 - ✓ prowadzący działalność gospodarczą odpowiadającą tematyce Targów, w jednej z kluczowych branż, zgodnie ze Strategią Rozwoju Województwa Łódzkiego – „Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)”, w tym:
 - producenci akcesoriów szwalniczych m.in. guziki, sprzączki, łańcuszki, zamki błyskawiczne, hafty koronkowe, frędzle, haczyki, metki, lamówki skórzane, zamki, lamówki plastikowe, wstążki, opakowania i in.

- półprodukty do wyrobu odzieży i akcesoriów skórzanych m.in. środki chemiczne używane w garbarstwie, skóry, futra, w tym ekologiczne, komponenty techniczne stosowane w garbarstwie i in.
 - producenci tkanin, dzianin, haftów, w tym także koronek, podszewek, jedwabi, tkanin kolorowych i in.
 - producenci wyrobów pończosznich i skarpet.
2. Uczestnictwo w Targach, w których wezmą udział przedsiębiorstwa wybrane w drodze rekrutacji stanowi pomoc de minimis dla przedsiębiorców, która jest udzielana zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014–2020.
 3. Przystępując do rekrutacji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych, wyłącznie na potrzeby rekrutacji, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia rekrutacji.
 4. Zgłoszenie do rekrutacji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 4

Forma udziału w rekrutacji i terminy

1. Potwierdzeniem udziału w rekrutacji jest przekazanie do Organizatora uzupełnionego i podpisanego przez osobę upoważnioną Formularza zgłoszeniowego (skan dokumentu), którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Rekrutacja prowadzona będzie elektronicznie **do dnia 3 października do godziny 16:00**. Dokumentacja rekrutacyjna dostępna jest na stronie <https://biznes.lodzkie.pl/aktualnosci/>, w dedykowanym ogłoszeniu. Formularz zgłoszeniowy należy wysłać pod adres: biznes@lodzkie.pl
3. Formularze niekompletne, niepodpisane, przekazane po terminie oraz zgłoszenia w innej formie niż z wykorzystaniem Formularza, o którym mowa w ust. 1 nie będą brane pod uwagę.

§ 5

Próbki

1. Integralną częścią zgłoszenia jest dostarczenie przez Uczestnika do siedziby Organizatora próbek produktów/wyrobów planowanych do zaprezentowania podczas Targów¹ (**maksymalnie 30 próbek produktów/wyrobów etc.**), w terminie do dnia **3 października 2023 r., do godziny 16:00**. Przesyłka winna zostać zaadresowana w następujący sposób:
 Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
 Departament Promocji
 Al. Piłsudskiego 8
 90-051 Łódź
z dopiskiem: próbki – rekrutacja do udziału w Targach Mody Blossom Première Vision;
 do rąk własnych Moniki Bartkiewicz.
2. Organizator dopuszcza dostarczenie próbek osobiście pod ww. adres z zachowaniem terminu wskazanego w ust.1.

¹ Stanowi to wytyczną kwalifikacyjną narzuconą przez organizatora Targów PREMIERE VISION Maison de la Mutualité 24, rue Saint-Victor 75005 Paris – France.

3. Zgłoszenia do których nie dostarczono odpowiednio opisanych próbek uznane będą za niekompletne (pomimo złożenia Formularza zgłoszeniowego w przewidzianej niniejszym regulaminem formie i terminie).
4. Odpowiednie opisanie próbek oznacza dołączenie do każdej próbki informacji w języku angielskim zawierającej:
 - Nazwę firmy
 - Rodzaj kolekcji „spring/summer”, „autumn/winter” – jeśli produkt/komponent jest sezonowy
 - Informację o przeznaczeniu próbki – jednozdaniowy opis próbki, jej zastosowania
 - Cena w EUR. dla każdej próbki z uwzględnieniem informacji ilościowej produktu wyjściowego (szt., m², m.b. etc.)
5. Organizator rekomenduje osobne pakowanie próbek np. w przezroczysty celofan uniemożliwiający ich zabrudzenie podczas transportu oraz odłączenie się od próbki jej oznaczenia.
6. Uczestnik deklaruje że dostarczone Organizatorowi próbki nie stwarzają zagrożenia dla ludzi lub środowiska, nie zawierają substancji lub przedmiotów niebezpiecznych albo rzeczy objętych, na podstawie odrębnych przepisów, zakazem lub ograniczeniem przemieszczania jako przesyłki pocztowe.
7. Organizator informuje, iż przekazane próbki nie podlegają zwrotowi.

§ 6

Kryteria wyboru przedsiębiorstw

1. Formularze zgłoszeniowe zostaną ocenione przez Organizatora w oparciu o kryteria formalne i merytoryczne, które stanowią załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Brak spełnienia kryteriów formalnych wyklucza dalszą ocenę zgłoszenia.
3. Organizator jest zobowiązany do przekazania dokumentów rekrutacyjnych wraz z próbkami do oceny i weryfikacji przez „Komitet Selekcyjny PV Paris”. Finalna decyzja o kwalifikacji uczestnika jako wystawcy Targów należy do ich organizatora - PREMIERE VISION, Maison de la Mutualité 24, rue Saint-Victor 75005 Paris – France.
4. Do udziału w Targach zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 5 przedsiębiorstw (po 1 osobie z przedsiębiorstwa), których dokumentacja rekrutacyjna i przekazane próbki zostaną zakwalifikowane pozytywnie przez „Komitet Selekcyjny PV Paris”, o którym mowa powyżej.
5. Organizator przewiduje również stworzenie wewnętrznej listy rankingowej zgłoszeń, na którą składać się będzie punktacja uzyskana w drodze oceny formularza zgłoszeniowego. W przypadku, gdy więcej niż jeden przedsiębiorców otrzyma jednakową liczbę punktów, decydująca będzie kolejność zgłoszeń – data/godzina otrzymania przez Organizatora formularza w formie elektronicznej (przy założeniu dochowania obowiązków wskazanych w § 5). Wewnętrzna lista rankingowa może posłużyć Organizatorowi do wskazania finalnej listy Uczestników, jeżeli liczba zaakceptowanych przez „Komitet Selekcyjny PV Paris” zgłoszeń przekroczy liczbę dostępnych miejsc.
6. Wyniki Rekrutacji zostaną ogłoszone na stronie internetowej <https://biznes.lodzkie.pl/aktualnosci/> niezwłocznie od momentu uzyskania rekomendacji od organizatora Targów - PREMIERE VISION. Organizator spodziewa się przekazania takiej informacji nie później niż na miesiąc przed terminem Targów.
7. Z zakwalifikowanymi przedsiębiorstwami zostanie podpisana umowa o dofinansowanie.



§ 7 Postanowienia końcowe

1. Komórką organizacyjną właściwą w sprawach rekrutacji jest Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, mieszczący się w Łodzi przy Al. Piłsudskiego 8, (tel. do kontaktu: 42 2919847, e-mail: monika.bartkowicz@lodzkie.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z rekrutacji bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu względem Uczestników lub uczestników rekrutacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z udziału w Wydarzeniu bez podania przyczyny, na każdym etapie postępowania, bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu względem Uczestników lub uczestników rekrutacji.
5. Regulamin Rekrutacji wraz z kompletem dokumentacji dostępny jest na stronie internetowej: <https://biznes.lodzkie.pl/aktualnosci/>.
3. Organizator Łódzkiego ma wyłączne prawo rozstrzygania w kwestiach, o których stanowi niniejszy Regulamin.
4. Zgłaszający (uczestnik rekrutacji) oświadcza, że informacje i dane przekazane Organizatorowi są zgodne z prawdą oraz, że wszelkie treści, w tym materiały, zdjęcia i dane osobowe udostępnione w związku z rekrutacją nie naruszają praw i dóbr osób trzecich.

Załączniki:

Formularz zgłoszeniowy do rekrutacji przedsiębiorców do udziału w Targach

Kryteria wyboru przedsiębiorstw do udziału w Targach



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



województwo
łódzkie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

