

Kryteria wyboru przedsiębiorstw, w oparciu o formularze zgłoszenia do udziału w **Targach Mody Blossom Première Vision**, które odbędą się w dniach 13 - 14.07.2023 r., w ramach projektu „Łódzkie dla biznesu – rozwój na plus”

#### KRYTERIA FORMALNE

Kryterium formalne	Punktacja	Punkt formularza	Ocena
Siedziba firmy, filii lub oddziału	TAK – woj. łódzkie NIE – poza woj. łódzkim	1	TAK* / NIE*
Profil działalności firmy	TAK – zgodny z tematyką wydarzenia i regionalną inteligentną specjalizacją <i>Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)</i> NIE – niezgodny z tematyką wydarzenia i regionalną inteligentną specjalizacją <i>Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)</i>	3	TAK* / NIE*
Wielkość przedsiębiorstwa	TAK – mikro, małe i średnie NIE – duże	2	TAK* / NIE*
Przygotowanie przedsiębiorstwa do udziału w targach	Czy przedstawiciel przedsiębiorcy posiada znajomość języka angielskiego i/lub francuskiego w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu?	4.6	TAK* / NIE*

\*niepotrzebne skreślić

**Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych należy zakończyć rekrutację**

#### KRYTERIA MERYTORYCZNE

Kryterium	Opis i punktacja	Punkt formularza	Ilość przydzielonych punktów
Stopień internacjonalizacji przedsiębiorstwa	Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta przedsiębiorstwa? 0 pkt - regionalny 1 pkt - krajowy 2 pkt - europejski 3 pkt - globalny	4.1	0-3 pkt
Innowacyjność/dorobek przedsiębiorstwa	Czy przedsiębiorstwo w okresie ostatnich 5 lat zdobyło nagrody i wyróżnienia za oferowane produkty/usługi (proszę wykazać w formularzu zgłoszeniowym)? 0 pkt - nie 2 pkt – tak, w kraju 4 pkt – tak, za granicą	4.2	0-2-4 pkt
Przygotowanie przedsiębiorstwa do udziału w targach	Czy przedsiębiorstwo posiada działającą stronę internetową w języku angielskim lub/ i francuskim? 0 pkt - nie 1 pkt - tak	4.3	0-1 pkt
Przygotowanie przedsiębiorstwa do udziału w targach	Czy przedsiębiorca posiada materiały informacyjno-promocyjne (foldery, ulotki, broszury, etc.) w języku angielskim lub/ i francuskim?	4.4	0-1 pkt

	0 pkt - nie 1 pkt - tak		
Przygotowanie przedsiębiorstwa do udziału w targach	Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w wydarzeniach targowych krajowych/ międzynarodowych w okresie ostatnich 5 lat (wraz ze wskazaniem tych wydarzeń)? 0 pkt - nie 1 pkt - 1-2 razy 2 pkt - 3-4 razy 3 pkt - 5 i więcej razy	4.5	0-3 pkt
<b>Łącznie do zdobycia punktów</b>		<b>12 pkt</b>	



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



województwo  
**łódzkie**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

