

Załącznik nr 2 do Regulaminu rekrutacji

Kryteria wyboru przedsiębiorstw, w oparciu o formularze zgłoszenia do udziału w targach **branży HoReCa „Międzynarodowe Targi Wina ENOEXPO”**, które odbędą się w terminie 8-10 listopada 2023 r. w Krakowie

K R Y T E R I A F O R M A L N E

Kryterium formalne	Punktacja	Punkt formularza	Ocena
Siedziba firmy, filii lub oddziału	tak – woj. łódzkie, nie – poza woj. łódzkim.	2	TAK* / NIE*
Profil działalności firmy	tak – profil zgodny z branżą „Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze” zgodnie z RSI dla Wł. LORIS 2030 nie – profil niezgodny z branżą „Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze” zgodnie z RSI dla Wł. LORIS 2030	4 i 5	TAK* / NIE*
Wielkość przedsiębiorstwa	tak – mikro, małe i średnie, nie – duże.	11	TAK* / NIE*
Zgodność produktów/usług ze specyfiką targów	Tak – produkty/usługi, które przedsiębiorca planuje wystawiać/oferować podczas wydarzenia są zgodne ze specyfiką Targów Nie - produkty/usługi, które przedsiębiorca planuje wystawiać/oferować podczas wydarzenia nie są zgodne ze specyfiką Targów	7	TAK* / NIE*

*niepotrzebne skreślić

Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z kryteriów formalnych należy zakończyć rekrutację.

K R Y T E R I A M E R Y T O R Y C Z N E

Kryterium rankingowe	Punktacja	Punkt formularza	Ilość przydzielonych punktów
Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta przedsiębiorstwa?	0 pkt - regionalny 1 pkt - krajowy 2 pkt - europejski 3 pkt - globalny	12	
Czy przedsiębiorstwo w okresie ostatnich 5 lat zdobyło ogólnopolskie/ międzynarodowe nagrody i wyróżnienia za oferowane produkty/usługi?	1 pkt - tak 0 pkt - nie	13	
Czy przedsiębiorca posiada sklep on-line lub swoją ofertę zaprezentowaną w formie elektronicznej (strona www, e-katalog produktów etc.)?	1 pkt - tak 0 pkt - nie	14	
Czy przedsiębiorca posiada profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne (foldery, ulotki, broszury, wizytówki etc.)?	1 pkt - tak 0 pkt - nie	15	

Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w ciągu ostatnich 5 lat w targach branży HoReCa (w tym opakowaniowej) /winiarskiej?	3 pkt – 5 i więcej razy 2 pkt – 3 – 4 razy 1 pkt – 1 – 2 razy 0 pkt - nie	16	
Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w ciągu ostatnich 5 lat w wydarzeniach gospodarczych/promocyjnych innych niż targowe (ww.)?	3 pkt – 5 i więcej razy 2 pkt – 3 – 4 razy 1 pkt – 1 – 2 razy 0 pkt - nie	17	
Łącznie do zdobycia punktów	12 pkt		