Załącznik nr 1 do Regulaminu rekrutacji

Formularz zgłoszenia w rekrutacji przedsiębiorców z województwa łódzkiego do udziału w targach   
**branży HoReCa „Międzynarodowe Targi Wina ENOEXPO”,** które odbędą się w terminie   
8-10 listopada 2023 r. w Krakowie

1. Nazwa przedsiębiorstwa:
2. Adres siedziby i/lub oddziału firmy (w rekrutacji mogą wziąć udział wyłącznie przedsiębiorcy posiadający siedzibę lub oddział, bądź w przypadku osób fizycznych prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa łódzkiego):

………………………………………………………………………………………………………………………………

1. NIP, REGON:
2. Kod/y PKD przedsiębiorstwa:
3. Rodzaj aktywności rynkowej przedsiębiorstwa (opis działalności firmy, branża): …..…………………….....…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
4. Czy przedsiębiorca aplikuje do udziału w wydarzeniu jako producent win gronowych[[1]](#footnote-1)?

tak

nie

1. Z jakiego rodzaju produktami przedsiębiorstwo planuje wystawiennictwo podczas wydarzenia **„Międzynarodowe Targi Wina ENOEXPO”?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kategorie produktów zgodnych ze specyfiką targów „Międzynarodowe Targi Wina ENOEXPO”: | Proszę wpisać odpowiednio:  TAK/NIE  Przy właściwej kategorii opisującej Państwa produkty,  z którymi planujecie wystawiennictwo na „Międzynarodowych Targach Wina ENOEXPO” | Nazwa Państwa produktu/ów planowanych do zaprezentowania w danej kategorii | Krótki opis produktu/produktów uzasadniający wpisywanie się w określoną kategorię wystawienniczą[[2]](#footnote-2) |
| Wina gronowe |  |  |  |
| Wina owocowe |  |  |  |
| Cydry |  |  |  |
| Piwa rzemieślnicze |  |  |  |
| Nalewki i okowity |  |  |  |
| **Soki naturalne (tłoczone)** |  |  |  |
| **Sery i pochodne (w rozumieniu przekąsek do wina/tapas)** |  |  |  |
| **Mięsa i wędliny (w rozumieniu przekąsek do wina/tapas)** |  |  |  |
| **Suszone owoce (w rozumieniu przekąsek do wina)** |  |  |  |
| **Sprzęty około winiarskie – producenci/ dystrybutorzy butelek, etykiet, korków etc** |  |  |  |
| **Miody pitne** |  |  |  |
| Inne produkty[[3]](#footnote-3):  *Proszę wpisać jakie* |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Adres strony internetowej przedsiębiorstwa: ………………………………………………………………………………………………………………………………
2. Adresy profili przedsiębiorstwa na portalach społecznościowych:

………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Rok założenia przedsiębiorstwa (przy uwzględnieniu ewentualnych poprzednich form prawnych):

…..…………………………………………………………………………………………………………………………..

1. Ilu pracowników zatrudnia przedsiębiorstwo?

9 lub mniej

od 10 do 49

od 50 do 249

powyżej 250

1. Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta przedsiębiorstwa?

regionalny

krajowy

europejski

globalny

1. Czy przedsiębiorstwo w okresie ostatnich 5 lat zdobywało ogólnopolskie/międzynarodowe nagrody   
   i wyróżnienia za oferowane produkty/usługi? Jeśli tak, to jakie i za jakie produkty/usługi?

tak

…..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

nie

1. Czy przedsiębiorca posiada sklep on-line lub swoją ofertę zaprezentowaną w formie elektronicznej (strona www, e-katalog produktów etc.)?

tak

nie

1. Czy przedsiębiorca posiada profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne (foldery, ulotki, broszury, wizytówki etc.)? Jeżeli tak, proszę wymienić jakie.

tak

…..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

nie

1. Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w ciągu ostatnich 5 lat w targach branży HoReCa (w tym opakowaniowej / winiarskiej)? Jeśli tak, to ile razy oraz proszę wskazać te wydarzenia:

ani razu

1 – 2 razy

3 - 4 razy

5 i więcej razy

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w ciągu ostatnich 5 lat w wydarzeniach gospodarczych/promocyjnych innych niż targowe (ww.)? Jeśli tak, to ile razy oraz proszę wskazać te wydarzenia:

ani razu

1 – 2 razy

3 - 4 razy

5 i więcej razy

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Przedstawiciel przedsiębiorcy do kontaktu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego ws zgłoszenia (imię i nazwisko, stanowisko, adres e-mail, nr. tel.):

……………………………………………………………………………………………………………………………….

…..………………  
 *podpis osoby upoważnionej do reprezentowania przedsiębiorstwa*

1. Patrz: § 5 Kryteria wyboru przedsiębiorstw, ust 4 Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorstw z sektora MŚP   
   z Województwa Łódzkiego w targach branży HoReCa „Międzynarodowe Targi Wina ENOEXPO”: (…) [↑](#footnote-ref-1)
2. Patrz: Patrz: § 5 Kryteria wyboru przedsiębiorstw, ust 5 Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorstw z sektora MŚP   
   z Województwa Łódzkiego w targach branży HoReCa „Międzynarodowe Targi Wina ENOEXPO”: (…) [↑](#footnote-ref-2)
3. Katalog produktów możliwych do wystawiennictwa nie jest katalogiem zamkniętym, niemniej to organizator Targów decyduje, które kategorie produktów wpisują się w wydarzenie (dopuszczalna konsultacja z organizatorem Targów w zakresie oceny kwalifikowalności podmiotu pod względem zgłaszanych produktów). [↑](#footnote-ref-3)