

KRYTERIA FORMALNE
MISJA GOSPODARCZA DO BRUKSELI 29.09 – 1.10.2023 r.

Kryterium formalne	Ocena
Status MŚP	spełnia nie spełnia
Poziom pomocy de minimis	przekroczony nie przekroczony
Status działalności	zawieszona nie zawieszona
Siedziba firmy, filii lub oddziału	woj. łódzkie poza woj. łódzkim
Profil działalności firmy	zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia niezgodny z tematyką organizowanego wydarzenia
Zgodność profilu z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami (RIS)	firma reprezentuje regionalną inteligentną specjalizację (RIS) - innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, a jej oferta jest skierowana do sektora HoReCa firma nie reprezentuje regionalnej inteligentnej specjalizacji (RIS) - innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze lub jej oferta jest skierowana do sektora HoReCa
Personel reprezentujący przedsiębiorstwo podczas Misji będzie władał językiem obcym	tak nie

Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć rekrutację.

KRYTERIA RANKINGOWE

Kryterium rankingowe	Punktacja	Punkt z formularza	Liczba punktów
Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta przedsiębiorstwa	Krajowy - 0 pkt Zagraniczny - 10 pkt	8.5	
Aktualny potencjał/ gotowość przedsiębiorstwa do zawarcia nowego kontraktu handlowego z firmą zagraniczną	Mały - 0 pkt Średni - 5 pkt Duży - 10 pkt	8.7	
Znajomość innego języka obcego w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/ usługowej/ biznesowej firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi	Angielski - 15 pkt Francuski - 10 pkt Niderlandzki lub niemiecki - 5 pkt	10.1	
Czy podczas Misji przedsiębiorstwo będzie dysponowało materiałami promocyjno-informacyjnymi lub etykietami produktów w języku obcym	nie - 0 pkt tak - 5 pkt	10.2	
Firma posiada stronę internetową:	brak strony internetowej lub tylko w jęz. polskim - 0 pkt min. w jęz. polskim i/lub angielskim - 5 pkt min. w jęz. polskim i/lub angielskim oraz 1 innym obcym - 10 pkt	10.3	
Współpraca międzynarodowa	firma nie działa na rynkach międzynarodowych - 0 pkt firma działa na rynkach międzynarodowych - 10 pkt	10.4	
Zawarte kontrakty handlowe / zamówienia zagraniczne (stan na dzień wypełniania formularza)	firma nie posiada zawartych zagranicznych kontraktów handlowych / zamówień - 0 pkt firma posiada 1-3 zagraniczne kontrakty handlowe / zamówienia - 10 pkt firma posiada 4 i więcej zagranicznych kontraktów handlowych / zamówień - 15 pkt	10.5	

Doświadczenie w zakresie realizacji działań ukierunkowanych na zdobywanie nowych kontraktów handlowych w ciągu ostatnich 3 lat – udział w targach, wystawach, misjach, giełdach korporacyjnych.	0 inicjatyw – 0 pkt 1 inicjatywa – 1 pkt 2 inicjatywy – 2 pkt 3 inicjatywy – 3 pkt 4 inicjatywy i więcej – 5 pkt	10.6	
Suma pkt.		