**Kryteria wyboru przedsiębiorstw, w oparciu o formularze zgłoszenia do udziału w Targach Brussels Furniture Fair 2023 w Brukseli (Belgia) w ramach projektu „LODZKIE GO BENELUX”**

**K R Y T E R I A F O R M A L N E**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kryterium formalne** | **Punktacja** | **Punkt formularza** | **Ocena** |
| Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego | tak – woj. łódzkie,  nie – poza woj. łódzkim. | 1 | TAK / NIE\* |
| Profil działalności firmy | tak – zgodny z RIS WŁ na lata  2014-2020 oraz zakresem rzeczowym projektu.  nie – niezgodny z RIS WŁ na lata  2014-2020 oraz zakresem rzeczowym projektu. | 2 | TAK / NIE\* |
| Kategoria przedsiębiorstwa | tak – małe, mikro i średnie,  nie – duże. | 3 | TAK / NIE\* |
| Czy pomoc de minimis mieści się w limicie dopuszczalnej pomocy dla przedsiębiorcy? | tak – nie przekroczono pułapu 200 tys. euro,  nie – przekroczono pułap 200 tys. euro. | 4 | TAK / NIE\* |
| Czy przedsiębiorstwo tworzy produkty w branży budowlanej, renowacji i wyposażenia wnętrz? | tak – tworzy  nie – nie tworzy | 5 | TAK / NIE\* |

\*niepotrzebne skreślić

Jeśli w KRYTERIACH FORMALNYCH zaznaczono „NIE” w jednym z punktów wniosek podlega automatycznie odrzuceniu

UWAGA: brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji będzie traktowany jak zaznaczenie opcji NIE.

**K R Y T E R I A M E R Y T O R Y CZ N E**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kryterium** | **Punktacja** | **Punkt formularza** | **Ilość przydzielonych punktów** |
| Kategoria przedsiębiorstwa | Mikro i Małe - 2 pkt  Średnie – 1 pkt. | 3 |  |
| Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta Państwa przedsiębiorstwa? | Regionalny - 0 pkt  Krajowy - 1 pkt  Europejski - 2 pkt  Globalny - 4 pkt | 6 |  |
| Jaki jest aktualny potencjał/gotowość przedsiębiorstwa do zawarcia nowego kontraktu handlowego z firmą zagraniczną? | Mały - 1 pkt  Średni - 2 pkt  Duży - 3 pkt | 7 |  |
| Czy przedsiębiorstwo ma zawarte kontrakty handlowe z firmami zagranicznymi? | Tak – 3 pkt  Nie – 0 pkt | 8 |  |
| Czy przedsiębiorstwo ma zawarte kontrakty handlowe z firmami zagranicznymi pochodzącymi z krajów Beneluksu? | Tak – 5 pkt  Nie – 0 pkt | 8a |  |
| Czy przedsiębiorstwo posiada zasoby kadrowe posługujące się znajomością języka obcego w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/usługowej/biznesowej - angielski | Tak - 3 pkt  Nie – 0 pkt | 9 |  |
| Czy przedsiębiorstwo posiada zasoby kadrowe posługujące się znajomością języka obcego w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/usługowej/biznesowej - francuski | Tak - 2 pkt  Nie – 0 pkt | 9 |  |
| W ilu wersjach językowych firma posiada stronę internetową | Nie posiadamy strony www – 0 pkt  Posiadamy wersję polską - 1 pkt  Posiadamy wersję polską i angielską – 2 pkt  Posiadamy 3 wersje jezykowe i więcej – 3 pkt | 10 |  |
| Czy firma posiada/prowadzi portale społecznościowe, na których promuje swoje produkty? | Tak – 2 pkt  Nie – 0 pkt | 11 |  |
| Czy firma będzie dysponowała materiałami promocyjnymi min. w języku angielskim podczas targów? | Tak – 2 pkt  Nie – 0 pkt | 12 |  |
| Czy w ciągu ostatnich 3 lat przedsiębiorstwo brało udział w targach krajowych i/lub zagranicznych  ? | Tak – 2 pkt  Nie – 0 pkt | 13 |  |
| Doświadczenie w zakresie realizacji działań ukierunkowanych na zdobywanie nowych kontraktów handlowych w ciągu ostatnich 3 lat – czy przedsiębiorstwo brało udział w targach, misjach gospodarczych, giełdach kooperacyjnych i innych, konferencjach branżowych? | 0 inicjatyw – 0 pkt  1 inicjatywa – 1 pkt  2 inicjatywy – 2 pkt  3 inicjatywy – 3 pkt  4 inicjatywy i więcej – 5 pkt | 14 |  |
| **Łącznie do zdobycia punktów** | **35 pkt** | |  |

**UWAGA: w wypadku nie wskazania żadnej opcji w wypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów**