**Załącznik nr 2 do Regulaminu**

**KRYTERIA FORMALNE**

**ECO LIVING SCANDINAVIA**

|  |  |
| --- | --- |
| Kryterium formalne | Ocena |
| Status MŚP | spełnia  nie spełnia |
| Siedziba firmy, filii lub oddziału | woj. łódzkie  poza woj. łódzkim |
| Profil działalności firmy | zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia  niezgodny z tematyką organizowanego wydarzenia |
| Zgodność profilu z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami (RIS) | firma reprezentuje jedną z regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS)  firma nie reprezentuje żadnych regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS) |

Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć   
rekrutację.

**KRYTERIA RANKINGOWE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryterium rankingowe | Punktacja | Punkt  z formularza | Liczba  punktów |
| Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta Państwa przedsiębiorstwa? | Regionalny - 0 pkt  Krajowy - 5 pkt  Europejski - 10 pkt  Globalny - 20 pkt | 8.6 |  |
| Zawartość THC w produktach, które firma zamierza wprowadzić na rynek skandynawskizaprezentować na targach Eco Living Scandinavia | 0,03 i więcej % THC - 0 pkt  0,01-0,02 % THC - 20 pkt  nie dotyczy lub 0,00% THC - 50 pkt | 9.5 |  |
| Znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/ usługowej/ biznesowej firmy w trakcie spotkań  z potencjalnymi partnerami zagranicznymi | 1- 1 pkt  2- 2 pkt  3- 3 pkt  4- 4 pkt  5- 5 pkt | 10.1 |  |
| Znajomość innego języka obcego w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/ usługowej/ biznesowej firmy w trakcie spotkań  z potencjalnymi partnerami zagranicznymi | 1- 1 pkt  2- 2 pkt  3- 3 pkt  4- 4 pkt  5- 5 pkt | 10.1 |  |
| Firma posiada ofertę/ produkty dostępne w języku angielskim | nie- 0 pkt  tak- 20 pkt | 10.2 |  |
| Firma posiada stronę internetową: | brak strony internetowej lub tylko w jęz. polskim - 0 pkt  min. w jęz. polskim i/lub angielskim - 5 pkt  min. w jęz. polskim i/lub angielskim oraz 1 innym obcym - 10 pkt  w min. jęz. polskim i/lub angielskim oraz 2 innych obcych - 20 pkt | 10.3 |  |
| Współpraca międzynarodowa\* | firma nie działa na rynkach międzynarodowych - 0 pkt  firma działa na rynkach międzynarodowych - 10 pkt | 10.5 |  |
| firma deklaruje gotowość wejścia na rynki międzynarodowe w skali od 1-10 na poziomie 2 i mniej - 0 pkt  firma deklaruje gotowość wejścia na rynki międzynarodowe w skali od 1-10 na poziomie od 3 do 5 - 5 pkt  firma deklaruje gotowość wejścia na rynki międzynarodowe w skali od 1-10 na poziomie 6 i więcej - 10 pkt | 10.5 |  |
| Zawarte kontrakty handlowe (stan na dzień wypełniania formularza) | firma nie posiada zawartych kontraktów handlowych – 0 pkt  firma posiada 1-2 zawarte kontrakty handlowe – 5 pkt  firma posiada 3 i więcej zawartych kontraktów handlowych - 10 pkt | 10.6 |  |
| Wdrożone rozwiązania z zakresu gospodarki cyrkularnej lub działania proekologiczne \* | w firmie nie wdrożono rozwiązań z zakresu gospodarki cyrkularnej lub działań proekologiczne - 0 pkt  w firmie wdrożono rozwiązania z zakresu gospodarki cyrkularnej lub działania proekologiczne - 10 pkt | 11.2 |  |
| firma deklaruje gotowość wdrożenia rozwiązań z zakresu gospodarki cyrkularnej lub działań proekologicznych w skali od 1-10 na poziomie 2 i mniej - 0 pkt  firma deklaruje gotowość wdrożenia rozwiązań z zakresu gospodarki cyrkularnej lub działań proekologicznych w skali od 1-10 na poziomie od 3 do 5 - 5 pkt  firma deklaruje gotowość wdrożenia rozwiązań z zakresu gospodarki cyrkularnej lub działań proekologicznych w skali od 1-10 na poziomie 6 i więcej - 10 pkt | 11.2 |  |
| **Suma** | **150 pkt.** |  |  |

\*W zad. 10.5 i 11.2 w sytuacji deklaracji gotowości punkty będą przyznawane alternatywnie.