

Kryteria wyboru przedsiębiorstw, w oparciu o formularze zgłoszenia do udziału w giełdzie kooperacyjnej on-line w ramach projektu "ŁODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego"

KRYTERIA FORMALNE

Kryterium formalne	Punktacja	Punkt formularza	Ocena
Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego	tak – woj. łódzkie, nie – poza woj. łódzkim.	8.1	TAK* / NIE*
Profil działalności firmy	tak – zgodny z RIS WŁ na lata 2014-2020 oraz zakresem rzeczowym projektu. nie – niezgodny z RIS WŁ na lata 2014-2020 oraz zakresem rzeczowym projektu.	8.4	TAK* / NIE*
Kategoria przedsiębiorstwa	tak – małe, mikro i średnie, nie – duże.	8.5	TAK* / NIE*
Czy pomoc de minimis w ramach misji mieści się w limicie dopuszczalnej pomocy dla przedsiębiorcy 200 000 EUR?	Tak – nie przekroczono limitu Nie – limit przekroczony	8.2	TAK* / NIE*
Czy przedsiębiorstwo prowadzi aktywną działalność?	Tak – przedsiębiorstwo jest i będzie aktywne (nie zawieszone) do końca trwania misji Nie – przedsiębiorstwo jest zawieszone obecnie i lub do końca trwania misji	8.3	TAK* / NIE*

*niepotrzebne skreślić

Jeśli w KRYTERIACH FORMALNYCH zaznaczono „NIE” w jednym z punktów wniosek podlega automatycznie odrzuceniu.
UWAGA: brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji będzie traktowany jak zaznaczenie opcji NIE.

KRYTERIA MERYTORYCZNE

Kryterium rankingowe	Punktacja	Punkt formularza	Ilość przydzielonych punktów
Wielkość przedsiębiorstwa	Mikro i Małe - 3 pkt Średnie – 1 pkt	8.5	
Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta Państwa przedsiębiorstwa?	Regionalny - 0 pkt Krajowy - 1 pkt Europejski - 3 pkt Globalny - 5 pkt	8.6	
Znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/ usługowej/ biznesowej firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi	1 – 2 pkt 2 – 4 pkt 3 – 6 pkt 4 – 8 pkt 5 – 10 pkt	8.7	
Firma posiada stronę internetową:	Co najmniej: w języku polskim i angielskim lub wyłącznie w języku angielskim – 4 pkt Tylko w języku polskim – 1 pkt Brak strony – 0 pkt	8.8	
Czy firma posiada/prowadzi portale społecznościowe, na których promuje swoje produkty?	Tak – profil w jęz. angielskim – 2 pkt Tak – profil w jęz. polskim – 1 pkt Nie – 0 pkt	8.8	
Doświadczenie w zakresie realizacji działań ukierunkowanych na zdobywanie nowych kontraktów handlowych w ciągu ostatnich 3 lat – udział w targach, wystawach, misjach, giełdach korporacyjnych.	0 inicjatyw – 0 pkt 1 inicjatywa – 2 pkt 2 inicjatywy – 3 pkt 3 inicjatywy – 4 pkt 4 inicjatywy i więcej – 6 pkt	8.9	
Czy w ostatnich 3 latach firma zrealizowała zamówienia/ świadczyła usługi na rzecz podmiotów zagranicznych lub podpisała kontrakty handlowe z podmiotami zagranicznymi?	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	8.9	
Łącznie punktów			/ 35

UWAGA: w wypadku nie wskazania żadnej opcji w wypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów

