**FORMULARZ INFORMACYJNY PRZESIĘBIORCY Z BRANŻY MEDYCYNA, KOSMETYKI, FARMACJA Z WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO ZAINTERESOWANEGO UDZIAŁEM W TARGACH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO W SZANGHAJU 5-10.11.2021 W FORMULE MIESZANEJ ONLINE/ OFFLINE[[1]](#footnote-1)**

1. Nazwa przedsiębiorstwa:
2. Adres siedziby i/lub oddziału firmy (w rekrutacji mogą wziąć udział wyłącznie przedsiębiorcy posiadający siedzibę lub oddział, bądź w przypadku osób fizycznych prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa łódzkiego): …………………………………………………………………………………………………………
3. NIP, REGON:
4. Kod PKD przedsiębiorstwa: ..
5. Adres www przedsiębiorstwa: ……………………………………………………………………..
6. Rodzaj aktywności rynkowej przedsiębiorstwa, branża: …..…………………….....………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
7. Adres strony internetowej przedsiębiorstwa: …………………………………………………………………………………………………………
8. Adresy profili przedsiębiorstwa na portalach społecznościowych:

…………………………………………………………………………………………………………

1. Rok założenia przedsiębiorstwa (przy uwzględnieniu ewentualnych poprzednich form prawnych):

…..……………………………………………………………………………………………………

1. Ilu pracowników zatrudnia przedsiębiorstwo?

9 lub mniej

od 10 do 49

od 50 do 249

powyżej 250

1. Proszę określić, do jakich krajów eksportowało przedsiębiorstwo w ostatnich 3 latach:
   1. Kraj ………………………………………………………………………: …% sprzedaży (orientacyjnie)
   2. Kraj ………………………………………………………………………: …%
   3. Kraj ………………………………………………………………………: …%
   4. Kraj ………………………………………………………………………: …%
   5. Kraj ………………………………………………………………………: …%
   6. Nie eksportowało
2. Na jaki rynek kierowana jest obecnie oferta Państwa przedsiębiorstwa?

regionalny

krajowy

europejski

globalny

1. Czy oferowany produkt/usługa posiadają certyfikaty i atesty wymagane na rynkach światowych, szczególnie na rynku Chińskiej Republiki Ludowej. Jeśli tak, to jakie?

tak…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

produkt/usługa nie posiada wymaganych certyfikatów i atestów

nie dotyczy (produkt/usługa nie wymaga certyfikatów i atestów).

1. Czy przedsiębiorstwo w okresie ostatnich 5 lat zdobywało międzynarodowe nagrody i wyróżnienia za oferowane za granicą produkty/usługi? Jeśli tak, to jakie i za jakie produkty/ usługi?

tak,

…..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

nie

1. Czy przedsiębiorstwo uczestniczyło w ciągu ostatnich 5 lat w targach (w charakterze wystawcy) lub misjach gospodarczych ? Jeśli tak, to ile razy::

ani razu

1 raz

2 razy

3 razy

4 razy

5 razy

6 i więcej razy

1. Proszę wymienić targi branżowe lub misje, w których przedsiębiorstwo brało udział w okresie ostatnich 5 lat: …..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..
2. Czy w okresie ostatnich 5 lat podjęto w przedsiębiorstwie działania w kierunku wejścia na rynki międzynarodowe? Jeśli tak to jakie: …..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..
3. Czy przedsiębiorstwo podejmowało działania w kierunku wejścia na rynek Chińskiej Republiki Ludowej? Jeśli tak to jakie i z jakim skutkiem:

tak,

…..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

nie

1. Proszę opisać, dlaczego w Państwa opinii oferta przedsiębiorstwa ma szansę zdobyć rynek Chińskiej Republiki Ludowej: …..………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. Czy firma wprowadziła innowacyjny produkt/usługę w ciągu ostatnich 5 lat? Jeśli tak, to jaki/jaką? Proszę również opisać innowacyjność danego/danej produktu/usługi. Innowacyjny produkt/usługa – produkt/usługa wyróżniający/ca się w znaczący sposób w zakresie funkcjonalności/ sposobu produkcji/ cech przyrodzonych względem konkurencji.

tak,

…..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

nie

1. Jakie konkretnie produkty/ usługi przedsiębiorstwo planuje zaprezentować w ramach wystawy CIIE w Szanghaju? (Do formularza **należy dołączyć zdjęcia i/lub wizualizacje** produktów, usług oraz proponowanych form prezentacji)

………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………

1. Przedsiębiorstwo oświadcza, ze w trakcie trwania targów wydeleguje pracownika posługującego się językiem angielskim do bezpośredniego kontaktu z zainteresowanymi kontrahentami drogą online

tak,

nie

1. Przedstawiciel przedsiębiorcy do kontaktu z Polską Agencją Inwestycji i Handlu oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego ws. zgłoszenia (imię i nazwisko, tytuł stanowisko, adres e-mail, nr. tel.):

………………………………………………………………………………………………………….

1. Ze względu na ograniczenia COVID – 19 wjazd do Chin jest utrudniony, możliwy jest udział w targach na stoisku fizycznym dla przedstawicieli przedsiębiorców już znajdujących się w Chinach. W wypadku pozostałych dostępne będą hostessy przeszkolone z zakresu oferty przedsiębiorstwa, możliwe będzie również połączenie online ze stoiska. [↑](#footnote-ref-1)