

WYTYCZNE JAK UŻYWAĆ OZNAKOWAŃ W DZIAŁANIACH
PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH "ŁÓDZKIE DLA BIZNESU"

SPIS TREŚCI

Podstawowa forma znaku	03
Pole ochronne znaku	04
Kolorystyka	05
Znak plus partnerzy wydarzenia	06
Niedopuszczalne modyfikacje znaku	08
Układ logotypów FE i UE	09
Typografia	10
Ikony graficzne	12
Materiały promocyjne	13

PODSTAWOWA FORMA ZNAKU

Logo ŁB - składa się z sygnetu oraz części literniczej, którą stanowi napis „Łódzkie dla biznesu”. Sygnet w swojej formie nawiązuje do kwadratu z zaokrąglonymi krawędziami. Na powierzchni kwadratu wielkimi literami umieszczony jest symbol “ŁB”. Charakterystyczną cechą wizualną „Łódzkie dla biznesu” jest kolor granatowy.

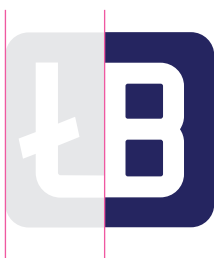
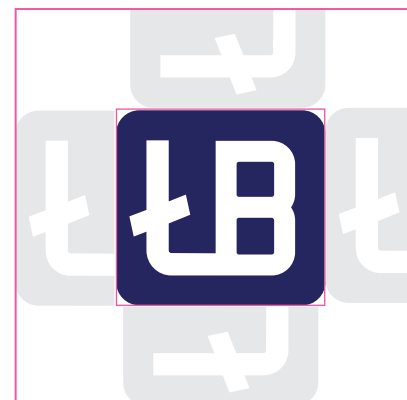


Logo ŁB w skróconej wersji. Sygnet może występować samodzielnie, bez części typograficznej, kiedy w projekcie jest mała ilość miejsca.

POLE OCHRONNE ZNAKU I SYGNETU

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst.

W przypadku loga ŁB pole ochronne określa się wielkością fragmentu szerokości sygnetu.



Pole ochronne, to fragment części sygnetu z literą "Ł" włącznie.

KOLORYSTYKA ZNAKU

Logo ŁB posiada ściśle określone kolory. Podstawowym kolorem znaku jest kolor granatowy.



R41 G38 B91

C100 M98 Y30 K23



R0 G0 B0

C15 M0 Y0 K100



R184 G184 B183

C33 M25 Y26 K0

CIĄG ZNAKÓW HERB / ŁÓDZKIE DLA BIZNESU ORAZ JEDNOSTKA PODLEGŁA LUB GŁÓWNY PARTNER WYDARZENIA



CIĄG ZNAKÓW HERB / ŁÓDZKIE DLA BIZNESU ORAZ JEDNOSTKA
PODLEGŁA LUB GŁÓWNY PARTNER WYDARZENIA DLA JEDNOLITEGO TŁA



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU

Przykłady niedopuszczalnych modyfikacji.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.



LB ŁÓDZKIE
dla biznesu



LB ŁÓDZKIE **skyHUB**[®]
dla biznesu

Element graficzny lub typograficzny
umieszczony zbyt blisko znaku
(nie zachowano pola ochronnego).



LB ŁÓDZKIE
dla biznesu

Zmiana wielkości / pozycji sygnetu
względem podpisu i odwrotnie.



LB ŁÓDZKIE
dla biznesu

Zmiana koloru znaku.



LB ŁÓDZKIE
dla biznesu

Dodawanie cienia lub innych
efektów graficznych.



LB ŁÓDZKIE
dla biznesu

Używanie znaku bez przestrzegania
wytycznych dotyczących partnerów
wydarzenia.

UKŁAD ZNAKÓW WZGLĘDEM LOGOTYPÓW FE I UE

Przykład współwystępowania znaku ŁB z logotypami Programu Regionalnego.



X Pole ochronne, to 1/3 wysokości flagi UE

X X X dopuszczalna minimalna odległość pomiędzy znakami



TYPOGRAFIA W KOMUNIKACJI I MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

Specjalnie zaprojektowany font LODZER ma za zadanie wyróżniać województwo na tle innych promujących się regionów. Czcionka LODZER służy do charakterystycznych tytułów w ramach działań promocyjnych i komunikacji w różnych mediach.

LODZER

aąbcćdeęfghijklłm
nńopqrsśtuvwxyzźż
0123456789
! ? () * + - x , . / < = > @ * ©

Pozostałe treści (bloki tekstowe) w materiałach drukowanych w ramach systemu identyfikacji są pisane fontem uzupełniającym MONTSERRAT.

Montserrat Regular / Lights / Medium / Bold

AĄBCĆDEEFGHIJKLŁMNŃOP
QRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńop
qrsśtuvwxyzźż
0123456789! ? () * + - x , . / < = > @ *

W prezentacjach multimedialnych Microsoft PowerPoint, w dokumentach Microsoft Word i na stronach internetowych należy używać alternatywnego fontu ARIAL.

Arial Regular / Bold

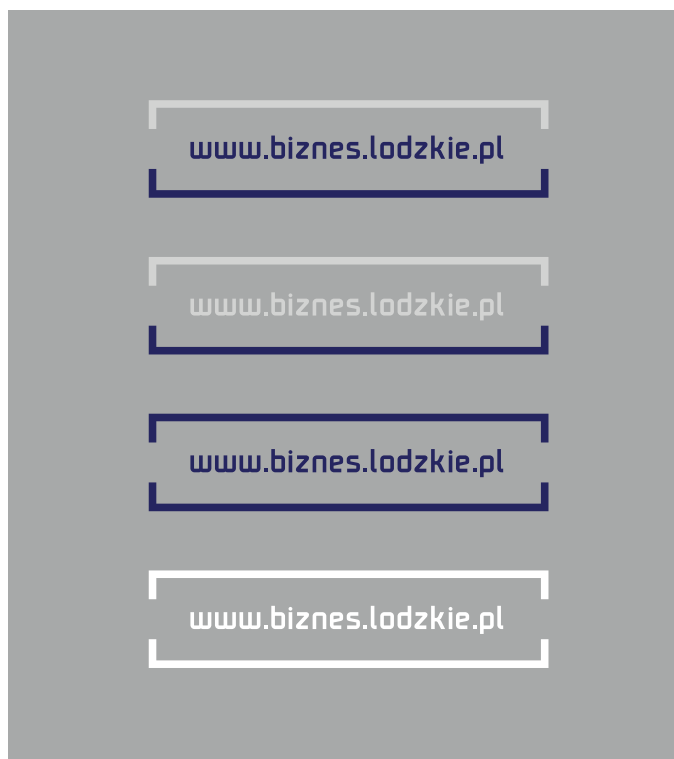
AĄBCĆDEEFGHIJKLŁMNŃOP
QRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńop
qrsśtuvwxyzźż
0123456789! ? () * + - x , . / < = > @ *

TYPOGRAFIA W KOMUNIKACJI I MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

Adres internetowy zawsze podany jest w formie poziomej ramki.
W zależności od potrzeby mamy 3 warianty kolorystyczne.



R41 G38 B91
C100 M98 Y30 K23



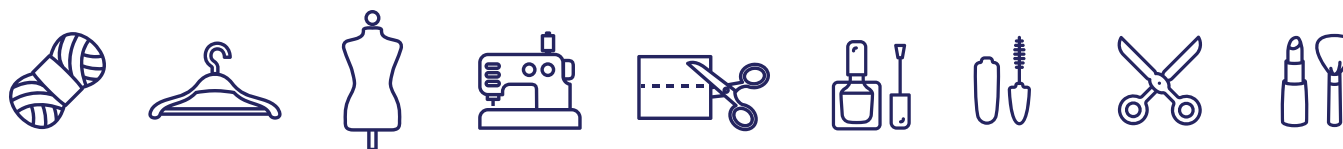
R184 G184 B183
C33 M25 Y26 K0



R219 G219 B219
C17 M12 Y13 K0

IKONY GRAFICZNE

Elementem funkcjonującym razem ze znakiem ŁB są ikony graficzne (flat icon) dotyczące tematyki biznesowej. Ikony można uzupełniać w zależności od tematu lub charakteru danego wydarzenia.



MATERIAŁY PROMOCYJNE DRUKOWANE

Roll up 100 x 200 cm



MATERIAŁY PROMOCYJNE DRUKOWANE

Ścianka_POP 300 x 300 cm



MATERIAŁY PROMOCYJNE DRUKOWANE

Citylight



MATERIAŁY PROMOCYJNE DRUKOWANE

Ulotka



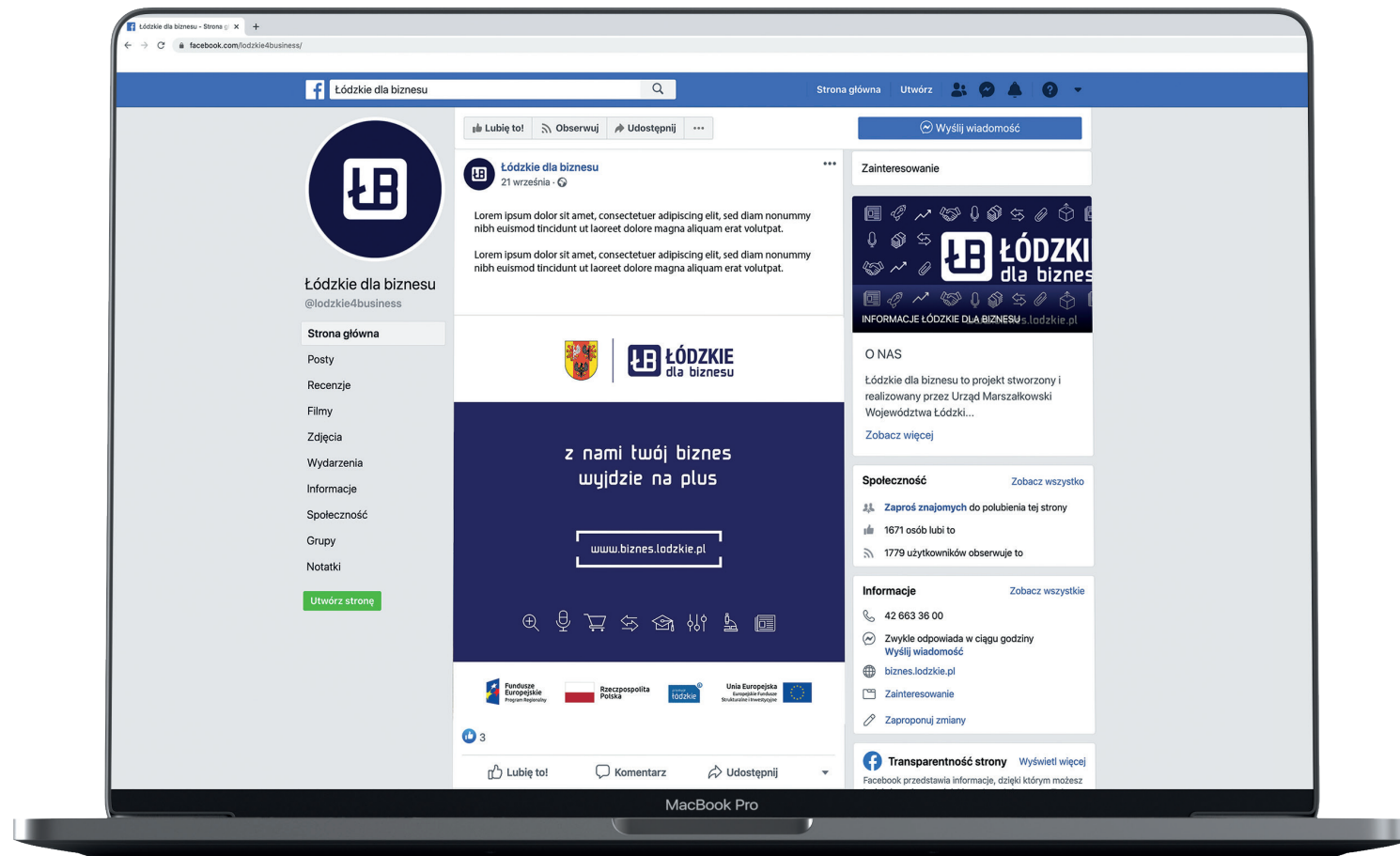
MATERIAŁY PROMOCYJNE DRUKOWANE

Plakat



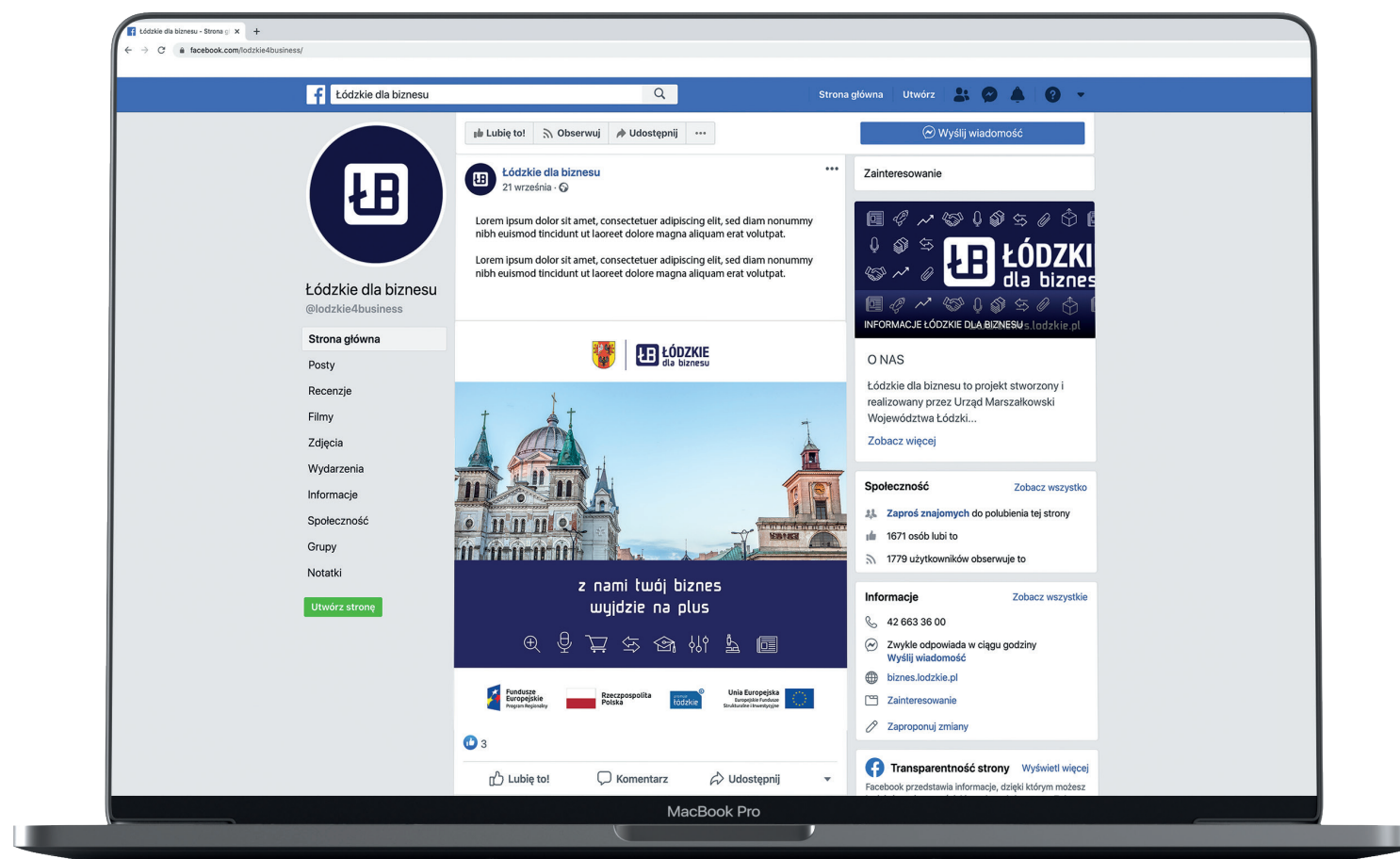
MATERIAŁY PROMOCYJNE ON-LINE

Facebook



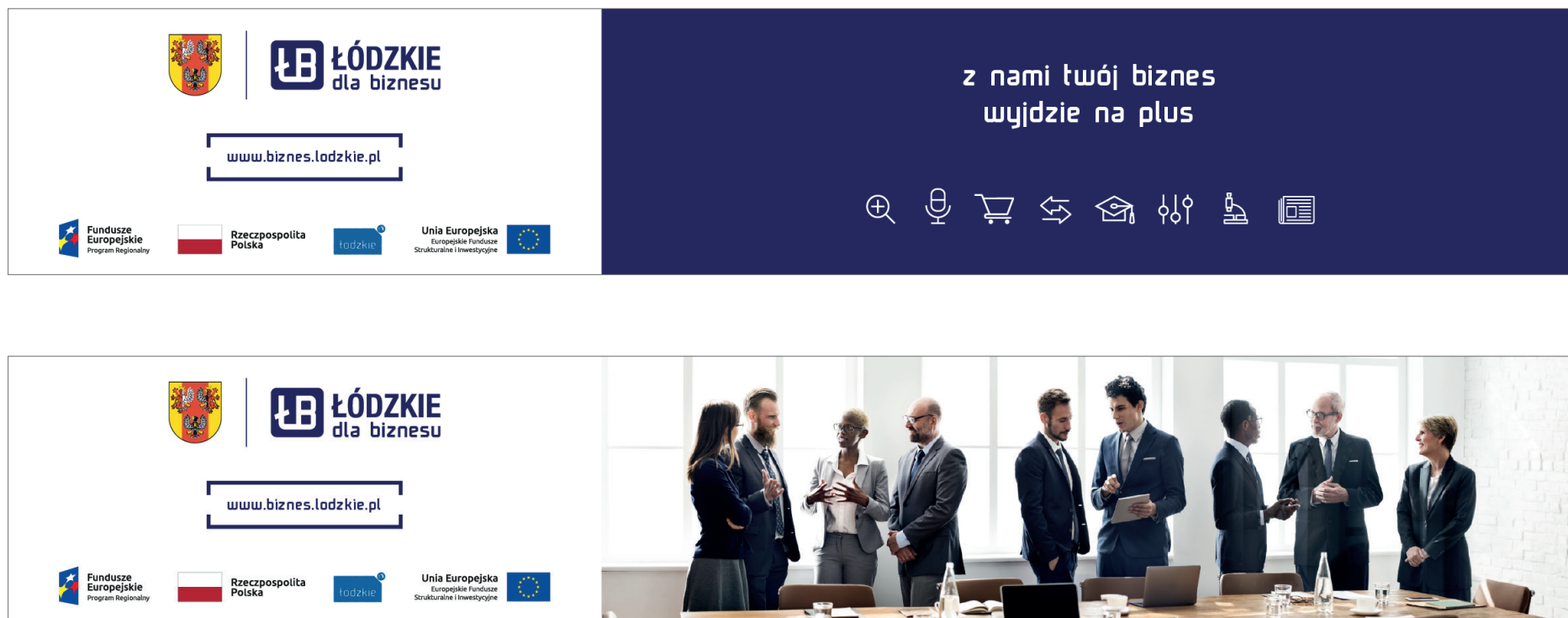
MATERIAŁY PROMOCYJNE ON-LINE

Facebook



MATERIAŁY PROMOCYJNE ON-LINE

Linkdin cover foto 1128x191





Aby zachować właściwy standard oznaczeń, zaleca się:

- stosować znaki w wersjach przedstawionych w Księdze,
- zawsze sprawdzać poprawność kolorów,
- zapoznać się z zasadami stosowania znaków i z nimi sprawdzać zgodność powstających projektów graficznych czy wizualizacji,
- korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków umieszczonych na portalu www.biznes.lodzkie.pl