



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**



**PARP**  
Grupa PFR

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



# Akademia Pozytywnej Zmiany

Projekt jest objęty dofinansowaniem Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 2.21 „Poprawa zarządzania, rozwoju kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach”.



Kurs social media – jak rozwinąć markę osobistą w mediach społecznościowych?



Kurs marketingu internetowego – jak pozycjonować informację o firmie w Internecie?



Kurs z zakresu pozyskiwania środków unijnych – jak pozyskać zewnętrzne źródła finansowania?



Kurs kompetencji menedżerskich – jak zbudować i wdrożyć strategię biznesową?



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

 **PARP**  
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny





## Kurs social media (2 dni):

- Optymalizacja profili osobistych / firmowych w kanałach społecznościowych
- Tworzenie i optymalizowanie kampanii reklamowych (Facebook, LinkedIn)
- Narzędzia analityczne wspierające targetowanie i research grup docelowych
- Content marketing

## Planowanie komunikacji:

- Planowanie działań w mediach społecznościowych
- Komunikacja wizualna: grafiki, infografiki, GIFy, zdjęcia 360, zdjęcia 3D, pokazy slajdów
- Facebook Live - kiedy i jak tworzyć transmisje na żywo
- Narzędzia wspomagające tworzenie treści (m.in. Canva, Adobe Spark, Facebook Creative Hub)
- Analiza efektywności działań – przykładowe narzędzia (m.in. Sotrender, Google Analytics)

**EFEKT – stworzenie strategii marketingowej w social media**



## **Kurs marketingu internetowego (2 dni):**

- Etapy budowy strategii komunikacji
- Storytelling
- Research grup docelowych i konkurencji w digitalu, dotarcie do klienta - Customer Journey Map
- Koncepcje i strategie content marketingowe, typy contentu i formaty treści, tworzenie person

## **Social Media Marketing:**

- Kluczowe platformy społecznościowe i optymalizacja profili organizacji w kanałach społecznościowych
- Tworzenie społeczności i angażowanie odbiorców w social media
- Tworzenie i optymalizowanie kampanii reklamowych (Facebook, LinkedIn)

## **SEO (Search Engine Optimization):**

- Pozycjonowanie własnej strony internetowej, kluczowe elementy SEO

**EFEKT – stworzenie strategii marketingowej w Internecie**





## **Kurs z zakresu pozyskiwania środków unijnych (2 dni):**

- Informacje dotyczące głównych źródeł pozyskiwania funduszy europejskich:
- Przegląd Programów Operacyjnych dla firm w roku 2020
- Dostępne konkursy w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych

## **Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej:**

- Zasady sporządzania projektów inwestycyjnych, kwalifikowalność wydatków w projekcie
- Omówienie ścieżki aplikowania o wsparcia i warsztaty z wypełniania dokumentacji projektowej
- Przygotowanie analizy finansowej projektu – rachunkowość we wniosku o dofinansowanie

## **Rozliczanie projektu dofinansowanego ze środków unijnych:**

- Zamówienia publiczne, zasada konkurencyjności, rozeznanie rynku
- Przygotowanie wniosków o płatność, zasady korekt finansowych – najczęściej popełniane błędy

## **EFEKT – przygotowanie do pracy nad wnioskiem o dofinansowanie**



## Kurs kompetencji menedżerskich (2 dni):

- Narzędzia i techniki zarządzania dla osiągnięcia wyznaczonych celów biznesowych
- Poziomy zarządzania strategicznego, budowa modeli biznesowych, ocena atrakcyjności biznesów
- Myślenie strategiczne w ujęciu Lean Management
- Zarządzanie ryzykiem

## Autodiagnoza i rozwój umiejętności menedżerskich:

- Komunikowanie, radzenie sobie ze stresem, Time Management, inteligencja emocjonalna i społeczna
- Motywowanie i rozwój efektywnego zespołu poprzez coaching i mentoring

## Zarządzanie sprzedażą:

- Techniki sprzedaży i negocjacje z klientem, psychologia sprzedaży, znaczenie komunikacji i mowy ciała w kontakcie z klientem
- Księgowość, finanse w przedsiębiorstwie

## EFEKT – przygotowanie do pracy nad strategią biznesową



W indywidualnej pracy z doradcą stwórz profile w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn)



W indywidualnej pracy z doradcą stwórz stronę internetową



W indywidualnej pracy z doradcą przygotuj wniosek o dofinansowanie



W indywidualnej pracy z doradcą napisz strategię biznesową przedsiębiorstwa

Po kursach wybierz 1 z 4 doradców



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

 **PARP**  
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## DLA KOGO:

Przedsiębiorców z sektora MŚP z nowo otwartym biznesem\* z terenu całej Polski  
Przyjdź sam/a lub wyślij pracownika

**Zapewniamy bezpłatny nocleg, catering i obiady na warsztatach**



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

 **PARP**  
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny





## DLA KOGO:

Projekt skierowany jest do przedsiębiorców z sektora mikro-, małych i średnich firm, którzy ponieśli porażkę biznesową i ponownie rozpoczęli działalność gospodarczą:

w ciągu 24  
miesiący przed  
dniem  
przystąpienia do  
projektu zaprzestali  
prowadzenia  
działalności  
gospodarczej,  
a następnie

w okresie 6  
miesiący przed  
dniem  
przystąpienia do  
projektu ponownie  
podjęli działalność  
gospodarczą



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



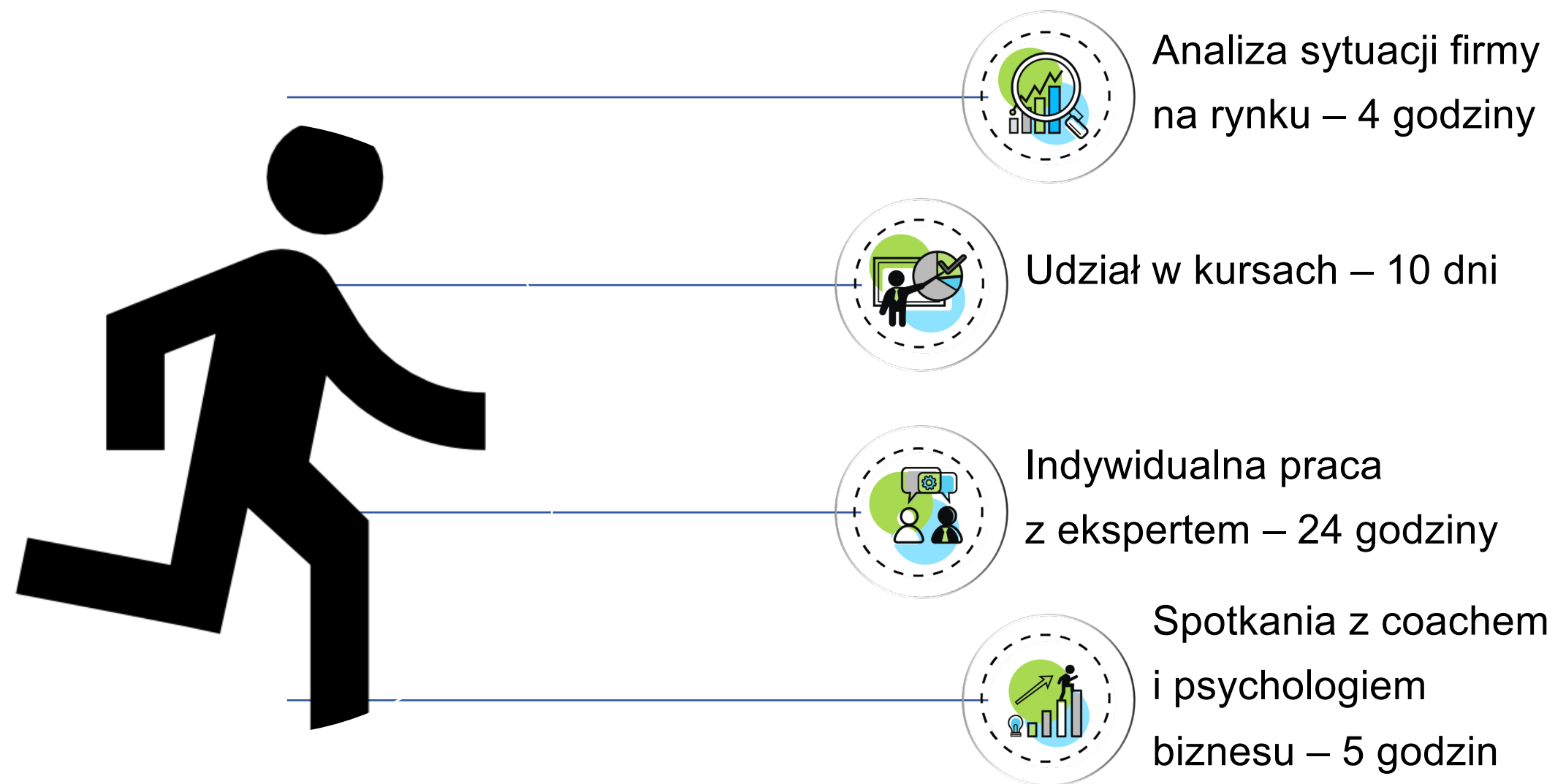
Rzeczpospolita  
Polska

 **PARP**  
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Ścieżka uczestnika w projekcie



Skontaktuj się z nami



Beata Knap  
Doradca biznesowy, psycholog, Coach ACC ICF

Biuro projektu:  
ul. Przybyszewskiego 48/54 lok 34  
01-824 Warszawa

Tel. 518 260 268  
E-mail: [beata.knap@mgsd.pl](mailto:beata.knap@mgsd.pl)



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny

